

REPORTE MENSUAL | 1 JULIO 2020



# Todo cambia: Soluciones locales de pescadores en pequeña escala para adaptarse a la pandemia COVID-19

# Introducción

Las comunidades costeras de pesca en pequeña escala siempre han sido vulnerables ante los retos y cambios globales. Debido a esto, los pescadores<sup>1</sup> son flexibles y toman decisiones día a día para adaptarse, basándose en su experiencia y en la información disponible. Están preparados para cambiar de una pesquería a otra, crear nuevas técnicas de pesca y encontrar nuevos mercados rápidamente. Sin importar lo que venga, encuentran la manera de salir a pescar.

En esta ocasión, las cosas son diferentes. El COVID-19 ha impactado en todas y cada una de las comunidades pesqueras, la cadena de suministro y los mercados<sup>2</sup>. Hace seis meses, pesquerías como la de langosta en México, fueron las primeras en presentar una menor demanda de mercados extranjeros. Muchos pescadores no están saliendo a pescar, y los que lo hacen, tienen opciones limitadas para vender sus productos. Como lo comentó un pescador en nuestro primer reporte<sup>3</sup>, las personas han comparado esta crisis con los efectos de un huracán. Sin embargo, reconocen que el COVID-19 trae consigo mayor incertidumbre y afecta a todos por igual, a una mayor escala. En junio de 2020, las pescadoras y pescadores de México empezaron a recibir el apoyo del gobierno federal BIENPESCA<sup>4</sup>, el cual ofrece un pago único de \$7,200MXN (\$325 dólares americanos)<sup>5</sup> para 193,200 pescadores del país. Sin embargo, este pago no será suficiente para solventar los gastos durante la cuarentena y el tiempo de reactivación del sector pesquero.

En este tercer reporte, Comunidad y Biodiversidad, A.C.<sup>6</sup> (COBI) documenta las acciones locales<sup>7</sup> que los pescadores en pequeña escala están tomando para adaptarse a los cambios, tanto en el ámbito pesquero como en las comunidades pesqueras. La adopción de soluciones<sup>8</sup> por parte de este sector y sus comunidades será un proceso crítico para reactivar sus actividades y economías. Aunque es incierto cómo será la “nueva normalidad”, las soluciones locales exitosas deben compartirse y escalarse para ayudar al sector a recuperarse de esta crisis, de una manera inclusiva y sostenible.

## ¿Qué se hizo?

Del 1 al 12 de junio de 2020 se realizaron 223 entrevistas<sup>9</sup> (60 mujeres y 163 hombres) con la finalidad de conocer las acciones realizadas por el sector pesquero para adaptarse a la crisis actual. Se documentaron los mecanismos puestos en práctica a nivel individual y comunitario para adaptarse a la cuarentena obligatoria, así como la pérdida de mercados y de ingresos.

Gracias a la red de pescadores consolidada en los dos reportes anteriores<sup>10,11</sup>, el presente reporte integra a 69 comunidades pesqueras de 12 estados de México<sup>12</sup>, 88 organizaciones pesqueras y 20 pesquerías<sup>13</sup>. El promedio de edad de las personas entrevistadas fue de 44 años, incluyendo edades de 20 a 73 años. El 56% de los entrevistados participa en la extracción, 24% en la administración, 5% en acuicultura y 15% en otras etapas de la cadena de valor (limpieza, procesamiento, distribución y venta).

Así mismo, se monitorearon 28 perfiles individuales de Facebook (10 mujeres y 18 hombres), seis páginas oficiales de cooperativas pesqueras y 41 perfiles de Twitter relacionados con organizaciones pesqueras, de los cuales 12, estuvieron estrechamente ligados a temas de género. El número total de perfiles monitoreados fue de 75 y se analizaron 1,095 mensajes publicados.

Finalmente, se presenta un resumen de la información compartida en el grupo de WhatsApp creado el 4 de mayo de 2020, con las personas que han sido entrevistadas, el cual incluye un total de 190 participantes (57 mujeres, 133 hombres) a final de junio 2020.

## Soluciones pesqueras - ¿qué está haciendo el sector pesquero para adaptarse?

Poco más de la mitad de las personas entrevistadas (58%) reportaron estar tomando acción para crear soluciones ante las problemáticas presentadas, siendo Baja California el estado con el mayor número de acciones realizadas (74%), seguido de Campeche (73%) y Quintana Roo (65%). Los estados con la menor cantidad de soluciones reportadas fueron Nayarit (44%), Tabasco (33%) y Yucatán (29%). El grupo de entrevistados mayor a los 51 años fue el más exitoso para documentar soluciones (66%). Las pescadoras y pescadores jóvenes<sup>14</sup> fueron el grupo que reportó menos soluciones. El 51% de las personas entrevistadas con edades entre los 20-29 años reportaron alguna solución, en comparación al 56% de los entrevistados entre los 30-40 años, y al 58% entre los 41-50 años. No hubo una diferencia en cuanto a género al encontrar soluciones ante las problemáticas presentadas (57% mujeres y 58% hombres).

La acción realizada con mayor frecuencia por las personas entrevistadas consistió en cambiar la manera de vender sus productos (29%), seguida de la búsqueda de nuevos mercados (17%). Estas dos actividades están relacionadas e incluyen vender localmente productos de menor valor, vender el producto a través de redes sociales (particularmente en Facebook), o directamente en la calle. La tercera acción más común (15%) fue activar los fondos de emergencia de la organización. El 75% de los pescadores que reportaron esta opción, provienen de cooperativas organizadas y consolidadas en Baja California, Baja California Sur y Quintana Roo. Estas cooperativas acceden a estas opciones financieras, tras procesos previos de organización interna a mediano y largo plazo, que las dotan de mayor resiliencia. Los fondos fueron usados principalmente para mantener los salarios del personal administrativo, proveer a las pescadoras y pescadores con un pequeño pago, dar préstamos a personas del sector pesquero, o absorber los costos de las personas que salían a pescar para donar sus productos. En Yucatán, ninguno de los 31 entrevistados reportó haber activado fondos de emergencia; mientras que en Sonora fueron tan solo tres de los 44 entrevistados.

Otras soluciones de adaptación incluyen donar pescado o venderlo por un costo menor en sus comunidades, otorgar bienes y servicios (ej. hacer reparaciones de motores o cubrebocas), ajustar el esfuerzo pesquero y adaptarse a la comunicación por vía remota (usualmente por WhatsApp, Facebook o Zoom), con la finalidad de mantenerse seguros. Los entrevistados de Sonora y Quintana Roo representaron la mayor parte (29%) de las personas que reportan el uso de redes sociales (principalmente Facebook y WhatsApp) para vender sus productos y comunicarse de manera más efectiva entre los miembros de la organización. Sólo un porcentaje pequeño (2%, localizados en Campeche y Sonora) reportó haber hecho alguna inversión para mejorar sus ventas (ej. comprar hieleras y lonas para mantener sus productos frescos y tener sombra al vender en la calle).

### *¿Quién más se ha involucrado y cuándo se comenzaron a implementar las soluciones?*

La mayor parte de las soluciones para adaptarse ante la crisis, fueron realizadas por el sector pesquero de manera autónoma. El 74% de las personas entrevistadas han implementado las soluciones sin la participación o apoyo de terceros. El gobierno (i.e., municipios, departamentos estatales de pesca e INAPESCA) ha estado involucrado en el 12% de las soluciones, mientras que la sociedad civil y el sector privado han participado en un 5% cada uno, y las alianzas multisectoriales se han involucrado en el 4% de las soluciones.

La mayoría de las acciones comenzaron en los meses de marzo (35%), abril (26%) y mayo (23%), coincidiendo con la implementación de las medidas sanitarias impuestas por el gobierno federal a partir del 23 de marzo<sup>15</sup> del año en curso, mostrando una rápida capacidad de respuesta del sector. Un menor número de las personas entrevistadas (11%) de los estados de Baja California, Baja California Sur y Quintana Roo, comenzaron a implementar acciones desde enero y febrero, debido al cierre del mercado asiático para exportar la langosta.



## *Implicaciones para la sostenibilidad*

Muchos de las pescadoras y pescadores consideran que el ajuste del esfuerzo pesquero posiblemente beneficiará a las poblaciones de los recursos pesqueros. Los que siguen pescando reportan que han continuado respetando los tiempos de veda y las tallas mínimas permitidas para las diferentes especies.

Por otro lado, algunos proyectos enfocados a la pesca sostenible y conservación marina se han detenido, incluyendo los monitoreos debido a que los investigadores y el personal de gobierno, no pueden viajar a las comunidades. Además, las iniciativas de repoblamiento *in situ* de algunas especies, también se pausaron por no poder obtener juveniles y larvas por parte de los laboratorios. Las cooperativas que tienen sus propios laboratorios han continuado trabajando (ej. abulón en la península de Baja California). Dos trabajadores en el ámbito de la maricultura reportaron que sus actividades han continuado de manera normal durante la pandemia y no fue necesario tomar acción para adaptarse.

Los pescadores de Baja California y Baja California Sur que cuentan con reservas marinas (refugios pesqueros, áreas naturales protegidas o voluntarias), reportan que continuarán con los monitoreos y evaluaciones. Generalmente, las realizan en colaboración con las organizaciones de la sociedad civil y académicos, pero este año ven la oportunidad para realizar los monitoreos por su cuenta para evitar la pérdida de datos.

Únicamente dos pescadores mencionaron haber continuado con la vigilancia comunitaria y han visto una disminución de la pesca ilegal en sus

zonas, ya que estos mercados también han disminuido. En contraste, un pescador reportó que en su comunidad se dejó de hacer vigilancia debido a la escasez de fondos y al gran incremento de pescadores realizando actividades de pesca bajo el pretexto del autoconsumo.

En mayo de 2020, el gobierno mexicano dio luz verde para que los propietarios de embarcaciones turísticas pudieran pescar para autoconsumo, incluso dentro de áreas naturales protegidas<sup>16</sup>, lo cual anticiparon aumentaría temporalmente el esfuerzo de pesca por el incremento en el número de embarcaciones. Sin embargo, un factor limitante ha sido el costo. Los pescadores entrevistados informan que, sin acceso a los mercados para proporcionar un rendimiento, es difícil cubrir los costos de la pesca de autoconsumo, como mantenimiento, gasolina, hielo, entre otros.

## *Factores que dificultan la implementación de soluciones para adaptarse ante la crisis*

Poco menos de la mitad de los entrevistados (42%) reportaron no haber tomado acción para adaptarse ante la crisis, exponiendo diferentes motivos. Las razones más comunes son la escasez de mercados para diferentes productos (18%), preocupaciones sobre el tema de salud y la necesidad de cumplir con el confinamiento (17%), y la percepción de que su cooperativa o sus compañeros no se prepararon, o bien, no se organizaron eficientemente para adaptarse (14%). Otras razones incluyeron el tener otro trabajo que les genera ingresos (10%), o que sus pesquerías principales se encuentran en temporada de veda (3%). Solo seis de las personas entrevistadas reportaron que no supieron como adaptarse.

## Soluciones comunitarias - ¿qué están haciendo las comunidades para adaptarse?

La principal acción realizada por 26 comunidades de nueve estados consistió en cerrar o restringir el acceso a sus comunidades, iniciando en su mayoría durante marzo o abril (80%). Muchas de las comunidades consideradas en las entrevistas, se ubican en zonas aisladas o islas, por lo que decidieron crear e implementar sus propios protocolos para mantener el acceso restringido. Cabe mencionar que varias comunidades reportaron estar comenzando a levantar sus restricciones, permitiendo el acceso de manera limitada. Un menor número de comunidades reportaron haber implementado toques de queda, el cierre de negocios, la prohibición de la venta de bebidas alcohólicas, y tres personas de comunidades aisladas comentaron haber implementado una cuarentena de 15 días a partir de la fecha de ingreso a la comunidad, para las personas de fuera. Al inicio de esta serie de re-

portes (abril 2020), ninguna comunidad reportaba contagios por COVID 19. A fecha de publicación de este reporte (julio 2020), se reportan casos en cuatro comunidades con menos de 2,500 y en dos comunidades de entre 2,500 y 15,000 habitantes. Esto concuerda con las estadísticas oficiales de contagiados, aunque éstas están disponibles únicamente por municipio<sup>17</sup>.

En nueve de las comunidades entrevistadas, se reportó el trueque de comida con otras comunidades (ej., pescado, carne de res o de puerco, frijol), así como la donación de productos por parte de los pescadores para el público en general. Un pescador de Baja California Sur comentó que su cooperativa ha donado cinco toneladas de pescado a las comunidades locales.

## Hallazgos en redes sociales

De los 1,095 mensajes analizados, el 4% menciona haber tomado acción. Las palabras más utilizadas en las redes sociales incluyen “apoyo”, COVID-19, cambio climático, comunidades, soluciones, así como mensajes relacionados con efectos de la pandemia y la búsqueda de apoyos y mercados. Se detectó un 57% de soluciones de adaptación fueron a nivel de organizaciones pesqueras, mientras que el 43% a nivel comunitario. El 65% de los mensajes sobre acciones no refleja el involucramiento de organizaciones externas, el 20% refleja el involucramiento de organizaciones de la sociedad civil, el 10% de agencias de gobierno y el 5% del sector privado.

En cuanto a las acciones tomadas por las organizaciones pesqueras, destacaron aquellas relacionadas a la venta o intercambio de productos, búsqueda de nuevos compradores o préstamos, invitación a consumir productos nacionales, acciones para combatir el cambio climático y concientización sobre los beneficios de las zonas de refugio pesquero. Por otro lado, las acciones comunitarias destacadas se relacionan a la fabricación de cubrebocas o caretas, intercambio de alimentos, huertos caseros, preparación para *nueva normalidad*, apoyo para la implementación de reservas marinas, organización interna para vender sus productos y la apertura del acceso a las playas para el turismo.

## Canal de comunicación de pescadores de pequeña escala

El grupo de WhatsApp con las personas que han sido entrevistadas ha representado un espacio y puente de comunicación para pescadores de pequeña escala de los diferentes estados costeros del país. Los temas discutidos se refieren a la pesca ilegal y vigilancia, el fondo de BIENPESCA, los

recortes presupuestales en el sector de gobierno, el estado actual de diferentes comunidades pesqueras, así como información general sobre el COVID-19 y el estado del tiempo (predicciones meteorológicas, enlaces de interés, entre otras).

## Recomendaciones para construir la capacidad adaptativa

**Apoyar a la pesca sostenible en tiempos de crisis.** La mayoría de las pescadoras y pescadores tienen interés en realizar actividades o proyectos sostenibles, y varios expresaron su preocupación por los proyectos que han estado desarrollando, incluyendo eco-certificaciones, repoblamiento y restauración. Sin embargo, las acciones de sostenibilidad usualmente tienen costos asociados que en este momento no pueden cubrirse. Las necesidades económicas y de salud siempre serán prioritarias en tiempos de crisis. Se recomienda crear los mecanismos de comunicación y apoyo para asegurar que los proyectos de sostenibilidad continúen, aunque sea en un nivel básico durante estos tiempos. Así mismo, incentivar iniciativas sostenibles. Una oportunidad es diseñar el *Premio Nacional a la Pesca y Acuicultura Sustentables 2020* en el contexto de soluciones sostenibles en tiempos de COVID-19 para reconocer e incentivar las buenas prácticas realizadas en el país.

**Impulsar a las generaciones jóvenes para desarrollar capacidad adaptativa.** Los resultados de este reporte sugieren que las generaciones más jóvenes han desarrollado menos soluciones para adaptarse. Aún cuando en las entrevistas no exploramos las razones de esta diferencia, es posible que la menor experiencia, número de contactos, participación en la toma de decisiones de las cooperativas y capital

disponible, podrían ser algunos de los motivos. Las personas de mayor edad entrevistadas reportaron puestos administrativos dentro de sus organizaciones pesqueras<sup>18</sup>.

**El adaptarse es un tema de organización y no de innovación.** Pocas de las personas entrevistadas reportaron no saber cómo adaptarse ante la crisis. Sin embargo, muchos esperaron a que la cooperativa u otros tomaran la decisión de hacer alguna acción, o manifestaron no contar con el capital. Innovar requiere tomar riesgos y las personas tienden a ser más adversos al riesgo en tiempos de crisis. Esto sugiere que, con organizaciones más fuertes, tendrían mayor disposición para probar ideas novedosas.

**Los pescadores están dispuestos a compartir y replicar soluciones.** La mayoría de las personas entrevistadas expresaron su interés en compartir, consultar y replicar ejemplos de soluciones exitosas implementadas por el sector. Ante la crisis del COVID-19, se ha resaltado la necesidad de trabajar en conjunto para resolver los diferentes retos. Existe una gran oportunidad de compartir soluciones sostenibles exitosas para inspirar a otras pescadoras y pescadores del sector a tomar acción, innovar o replicar soluciones.

En COBI, continuaremos con el canal de comunicación para conectar a los pescadores que han participado en las consultas con la finalidad de movilizar información y soluciones sostenibles para enfrentar los impactos COVID-19 y adaptarse a la nueva normalidad. Así mismo, continuaremos ampliando la cobertura geográfica y número de pescadores, para representar mejor la voz de la pesca en pequeña escala, hacia una reactivación inclusiva y sostenible. El tema del siguiente reporte será *Igualdad de género en el mar*, el cual será distribuido la primera semana de agosto.

<sup>1</sup> A lo largo del texto se usa la palabra “pescadores” refiriéndose tanto a mujeres como hombres relacionados directamente en la extracción y procesado del producto.

<sup>2</sup> Bennett, N. J., et al. 2020. The COVID-19 Pandemic, Small-Scale Fisheries and Coastal Fishing Communities. <https://doi.org/10.1080/08920753.2020.1766937>.

<sup>3</sup> <https://cobi.org.mx/wp-content/uploads/2020/06/COBI-Reporte-1-Covid19-y-Pesca-Espanol-1mayo.pdf>

<sup>4</sup> Componente de Apoyo para el Bienestar de Pescadores y Acuicultores de CONAPESCA. Este programa de apoyo (antes llamado PROPESCA) se entrega anualmente para apoyar a los grupos pesqueros durante las vedas. Debido a COVID 19, el gobierno federal adelantó la entrega de este apoyo.

<sup>5</sup> <https://www.gob.mx/conapesca/articulos/adelantara-gobierno-de-mexico-incentivos-del-componente-de-apoyo-para-el-bienestar-de-pescadores-y-acuicultores-bienpesca-239869>

<sup>6</sup> Comunidad y Biodiversidad, A.C. (COBI) ([www.cobi.org.mx](http://www.cobi.org.mx)) es una organización de la sociedad civil promoviendo por 21 años la conservación marina y pesquerías sostenibles a través de la participación de todos los involucrados. *Correo electrónico: covid19@cobi.org.mx*

<sup>7</sup> Una acción es un primer paso para desarrollar una solución. Es el periodo de experimentación y adaptación.

<sup>8</sup> Una solución es un producto, proyecto o servicio desarrollado por una comunidad costera para adaptarse y que ha dado resultados para crear resiliencia ante los impactos de cambios (climático, sociales, económicos).

<sup>9</sup> Las entrevistas fueron realizadas por COBI con apoyo de Smartish, A. C.

<sup>10</sup> <https://cobi.org.mx/wp-content/uploads/2020/06/COBI-Reporte-1-Covid19-y-Pesca-Espanol-1mayo.pdf>

<sup>11</sup> <https://cobi.org.mx/wp-content/uploads/2020/05/1.-COBI-Reporte-COVID-19-Rol-del-Estado-1jun2020.pdf>

<sup>12</sup> Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chiapas, Ciudad de México, Nayarit, Oaxaca, Quintana Roo, Sinaloa, Sonora, Tabasco y Yucatán.

<sup>13</sup> Abulón, almejas, calamar, callos, camarón, cangrejo, chivito, caracol, erizo, jaiba, langosta espinosa, langosta roja, medusa, ostión, peces escama, peces ornato, pepino de mar, pulpo, sargazo, tiburón y jurel (maricultivo).

<sup>14</sup> Se considera joven, entre 12 y 29 años; según la Ley del Instituto Mexicano de la Juventud (DOF 02-04-2015).

<sup>15</sup> DOF. 2020. ACUERDO por el que el Consejo de Salubridad General reconoce la epidemia de enfermedad por el virus SARS-CoV2 (COVID-19) en México, como una enfermedad grave de atención prioritaria, así como se establecen las actividades de preparación y respuesta ante dicha epidemia. 2p.

<sup>16</sup> Por ejemplo: <https://www.gob.mx/conanp/prensa/acuerdos-sobre-la-pesca-de-consumo-domestico-en-quintana-roo-a-prestadores-de-servicios-turisticos>

<https://www.elsudcaliforniano.com.mx/local/municipios/en-loreto-permiten-la-pesca-para-autoconsumo-5154924.html>

<sup>17</sup> En <https://coronavirus.gob.mx/fHDMMap/mun.php> y <https://www.biodiversidad.gob.mx/atlas/covid19/>

<sup>18</sup> De los entrevistados, solo el 3% de los menores de 30 años tenían un rol administrativo (tres mujeres de pequeñas cooperativas), mientras que el 43% de los mayores de 50 trabajaban, al menos parcialmente, en la administración y la toma de decisiones en sus organizaciones.