

Community Manager Comunidad y Biodiversidad, A.C.

Somos una organización mexicana con 21 años de experiencia investigando y promoviendo la conservación de la biodiversidad marina y las pesquerías sostenibles a través de la participación.

Función general del Puesto

Integrar y mantener activa la comunidad digital en “Innovación Azul”. Innovación Azul es una iniciativa que conecta a pescadoras y pescadores de pequeña escala en México y Latinoamérica, con el objetivo de co-crear soluciones para resolver los problemas más grandes que existen en la pesca y el mar.

Responsabilidades

- Construir y manejar la comunidad digital de Innovación Azul a través de PescaData (aplicación, redes sociales y página web);
- Dar respuesta oportuna a preguntas y reportes relacionados con el uso de PescaData;
- Crear actividades que incrementen el uso y debate entre los usuarios de PescaData;
- Identificar y apoyar en el proceso de curación de acciones y soluciones de resiliencia de comunidades pesqueras y océanos saludables;
- Promover y monitorear el impacto de webinars, textos, imágenes y vídeos en la comunidad digital;
- Organizar y participar en eventos para potenciar el reconocimiento e imagen de PescaData e Innovación Azul;
- Crear relaciones con usuarios, seguidores, y creadores de ecosistemas digitales; y,
- Mantenerse al día de las nuevas tendencias en tecnología digital.

Requisitos profesionales

- Licenciatura o Maestría en mercadotecnia digital, comunidades digitales o campo relacionado;
- Experiencia laboral demostrable como administrador y dinamizador de comunidades digitales/redes sociales o cuentas de influencers, posicionamiento digital de marcas, edición de contenidos (blogging), o iniciativas relacionadas con una comunidad digital;
- Excelentes habilidades de redacción escrita y comunicación oral. Deseable el dominio del idioma Inglés oral y escrito;
- Conocimiento sobre paquetería Adobe y Wordpress es ampliamente deseable;
- Capacidad para diseñar e interpretar métricas de impacto y tráfico de sitios web y el nivel de captación de clientes;
- Moderación, capacidad de respuesta y resolución de problemas, atención a los detalles, operación de múltiples tareas, y pasión por el proyecto y la marca.

Aplicación

Candidatos interesados que reúnan los requisitos para este puesto, tienen que enviar carta de intención (máximo en una hoja), Currículum Vitae (máximo dos hojas), tres referencias profesionales, escrito de mayor importancia en su trayectoria profesional y expectativas de salario. Favor de incluir el título del puesto (Community Manager) en el asunto del correo electrónico. Las candidaturas incompletas no serán consideradas. La documentación deberá enviarse a más tardar el 31 de enero de 2021 a:

cobi@cobi.org.mx

En COBI otorgamos igualdad de oportunidades. El tabulador de salarios es competitivo con otras organizaciones nacionales para el perfil solicitado y se ofrecen prestaciones superiores a las marcadas por la ley. El periodo de contratación será de 12 meses con posibilidad de expansión, con un mes de prueba.

Fecha de inicio 01 de abril de 2021.