



Las voces de la costa en la pandemia por la COVID-19:

RETOS Y SOLUCIONES
DE LA PESCA EN
PEQUEÑA ESCALA



*Las voces
de la costa
en la
pandemia
por la
COVID-19:*

RETOS Y SOLUCIONES
DE LA PESCA EN
PEQUEÑA ESCALA



Índice

Lista de siglas y acrónimos 10

Prólogo 12

1 Navegando entre la tormenta:
Impactos económicos y sociales 15

Introducción
Medidas de confinamiento
Cambios en el mercado
Precios y venta
Lo más encontrado en redes sociales
Recomendaciones

2 Todos necesitamos remar:
Percepción del rol del Estado 21

Introducción
Apoyos otorgados
Distribución de apoyos
Comunicación con comunidades
Lo más encontrado en redes sociales
Recomendaciones

3 Solidaridad entre olas:
Redes de apoyo comunitarias 27

Introducción
Apoyo entre comunidades
Soluciones pesqueras para adaptarse al cambio
Participaciones en las soluciones
Lo más encontrado en redes sociales
Recomendaciones

Título original: Las voces de la costa en la pandemia por la COVID-19:
Retos y soluciones de la pesca en pequeña escala
Primera edición: noviembre 2021
ISBN: 978-607-99751-0-4

Primera edición
Impreso en México

Edición: M. Suasnívar-Imán, R. Fernández-Chávez,
M.J. Espinosa-Romero, J. Torre
Diseño Editorial: Karla Rivas | omedg.com

Comunidad y Biodiversidad, A. C.
Calle Isla del Peruano #215 Colonia Lomas de Miramar
Guaymas, Sonora, México, C. P. 85448
www.cobi.org.mx
Facebook: @cobi.mx Instagram: @cobi_mx

Copyright © por Comunidad y Biodiversidad, A.C. (COBI). Todos los derechos reservados. Se prohíbe la reproducción parcial o total de esta obra, o la incorporación a un sistema informático, o la transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright. Toda solicitud debe dirigirse a COBI (Comunidad y Biodiversidad, A.C.) en cobi@cobi.org.mx.

La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.

Cita: COBI. 2021. Las voces de la costa en la pandemia por COVID-19: Retos y soluciones de la pesca en pequeña escala. Comunidad y Biodiversidad, A.C. www.cobi.org.mx

La distribución de este ejemplar es gratuita. Queda prohibida su venta.

4 El mar no es sólo azul:
Igualdad de género33

- Introducción
- Apoyos en el sector
- Reactivación de actividades en la pesca
- Contribuciones de la mujer ante la COVID-19
- Lo más encontrado en redes sociales
- Recomendaciones

5 La sal del mar, ¿un poderoso antiviral?:
El acceso a la salud es un derecho humano39

- Introducción
- Estrategias de prevención
- Condiciones de vivienda y acceso a agua potable
- Servicios de salud y asistencia médica
- Hábitos y factores de riesgo relacionados a la COVID-19
- Contagios de la COVID-19
- Lo más encontrado en redes sociales
- Recomendaciones

6 La era digital:
Uso de la tecnología en la pandemia47

- Introducción
- Conexión en redes de internet y telefonía
- La pesca en línea
- Uso de las redes sociales
- Lo más encontrado en redes sociales
- Recomendaciones

7 La huella que está dejando la COVID-19:
Impactos ambientales55

- Introducción
- Los desechos generados
- Acciones para la conservación del ecosistema marino
- La pesca ilegal
- Lo más encontrado en redes sociales
- Recomendaciones

8 Todo cambia:
Principios para la nueva normalidad en la pesca en pequeña escala63

- Introducción
- Cambios en la actividad pesquera
- Cambios en la vida de las y los pescadores
- Aprendizajes de una intervención digital
- Lo más encontrado en redes sociales
- Canal de comunicación de pescadores de pequeña escala
- Recomendaciones

Agradecimientos69

- Las personas y organizaciones entrevistadas, enlistadas con base en su comunidad u organización pesquera70
- Perfiles revisados en redes sociales73

Anexos

- TABLA 1.** Reporte “Resiliencia de las comunidades pesqueras de México ante COVID-19. Impactos económicos y sociales”78
- TABLA 2.** Reporte “El rol del Estado ante la pandemia de COVID-19. Una mirada desde la pesca en pequeña escala”...80
- TABLA 3.** Reporte “Soluciones locales de pescadores en pequeña escala para adaptarse a la pandemia COVID-19” ...83
- TABLA 4.** Reporte “¿Igualdad de género en el mar? Un análisis durante la pandemia por COVID-19”.....85
- TABLA 5.** Reporte “Acceso a servicios de salud como un derecho humano. Perspectivas de las comunidades pesqueras en tiempos de COVID-19”.....89
- TABLA 6.** Reporte “La revolución tecnológica y la brecha digital en tiempos de la pandemia por COVID-19”.....93
- TABLA 7.** Reporte “Impactos ambientales a partir del COVID-19. Perspectivas de las comunidades pesqueras”....95
- TABLA 8.** Reporte “Principios para la nueva normalidad en la pesca en pequeña escala”.....98

Lista de siglas y acrónimos

ANP

Área Natural Protegida

BIENPESCA

Componente de Apoyo para el Bienestar de Pescadores y Acuicultores

CEEY

Centro de Estudios Espinosa Yglesias

CINVESTAV

Centro de Investigación y de Estudios Avanzados

COBI

Comunidad y Biodiversidad, A. C.

CONACOOOP

Confederación Nacional de Cooperativas Pesqueras

CONACYT

Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología

CONANP

Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas

CONAPESCA

Comisión Nacional de Acuicultura y Pesca

COVID-19

Coronavirus SARS-CoV-2

DOF

Diario Oficial de la Federación

FAO

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

IMSS

Instituto Mexicano del Seguro Social

INAPESCA

Instituto Nacional de Pesca y Acuicultura

OMS

Organización Mundial de la Salud

ONU

Organización Mundial de las Naciones Unidas

PNUD

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

PPD

Programa de Pequeñas Donaciones

PROFEPA

Procuraduría Federal de Protección al Ambiente

SAGARPA

Secretaría de Agricultura, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentos

SEGALMEX

Seguridad Alimentaria Mexicana

SEMAR

Secretaría de Marina

SEMARNAT

Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales

SEPASY

Secretaría de Pesca y Acuicultura Sustentables de Yucatán

ZRP

Zona de Refugio Pesquero

Prólogo

A mediados de marzo (2020) se reconoció la presencia de la enfermedad causada por el virus Coronavirus SARS-CoV-2 (COVID-19) en México. Las medidas de confinamiento, la incertidumbre ante lo desconocido y el temor a la saturación de los hospitales nos llevó a muchas personas y sectores a detener actividades para evitar contagios. Las calles de repente se encontraron vacías y en silencio. Mientras que dentro de los hogares nos encontrábamos miles de personas preocupadas por la situación, imaginando e improvisando maneras de salir adelante.

En las costas mexicanas, el sector pesquero experimentó las consecuencias de la pandemia meses antes que otros sectores. En diciembre, el cierre de mercados internacionales y en marzo, el cierre de los mercados domésticos. Aunque la pesca se reconoció como una actividad esencial, este cierre de mercados impactó repentinamente una actividad social y económica que sostiene la seguridad alimentaria, ingreso y empleo de familias de alrededor de 300 mil pescadoras y pescadores de pequeña escala en México¹.

Personas de diversas comunidades pesqueras con los que ha colaborado nuestra organización, Comunidad y Biodiversidad, A. C. (COBI), nos expresaron su sentir de aislamiento y vulnerabilidad ante la pandemia, así como la importancia y necesidad de levantar su voz. “*Los pescadores tenemos voz y voto*”, comentó un pescador. Ante esta situación, nace la idea de realizar una consulta nacional con las personas dedicadas a la pesca en pequeña escala en México, con la finalidad de levantar su voz y soluciones ante los retos que enfrentan a partir de la pandemia de la COVID-19.

En principio, la consulta se realizaría en abril (2020) para hacer visibles los impactos económicos y sociales de la COVID-19 en la pesca en pequeña escala. Al iniciar este esfuerzo, la red se extendió a más comunidades y

personas interesadas en sumarse para hacer eco de esta iniciativa. Es por esto que decidimos expandir el tiempo de consulta hasta diciembre e incluir diversos temas que permitieran una visión más integral de los impactos de la pandemia. Un pescador nos comentó: “*Me gustaría una perspectiva más amplia del problema y que pudieran compartir ejemplos que se han dado en otras comunidades*”.

Los temas incluidos en la consulta fueron, 1) impactos económicos y sociales, 2) percepción del rol del Estado, 3) redes de apoyo entre comunidades, 4) igualdad de género en el mar, 5) acceso de infraestructura y salud, 6) uso de la tecnología en la pandemia, 7) impactos ambientales y 8) principios de la nueva normalidad en la pesca artesanal. La consulta se tradujo en reportes mensuales² distribuidos entre participantes y personas interesadas o involucradas con el sector pesquero.

Realizamos 1,493 entrevistas a 397 pescadoras y pescadores y 156 organizaciones pesqueras, quienes expresaron sus perspectivas sobre los temas mencionados. La consulta cubrió los 17 estados costeros y la Ciudad de México, con aproximadamente 187 participantes en cada reporte. El rango de edad de las y los participantes fue de 18 a 74 años.

Como parte de la consulta, realizamos un monitoreo de redes sociales, incluyendo 137 perfiles de Facebook y Twitter de personas y grupos involucrados en la pesca en pequeña escala. En total, se revisaron 9,079 publicaciones de Facebook y Twitter. Este esfuerzo estuvo acompañado por la apertura de un grupo de WhatsApp, al que invitamos a las y los pescadores entrevistados para conectarse y compartir retos y soluciones para una recuperación inclusiva y sostenible. Asimismo, la pandemia nos empujó a acelerar nuestros planes para el desarrollo de la aplicación PescaData (pescadata.org), diseñada por y para pescadores de pequeña escala, para la movilización de conocimiento, soluciones y oportunidades de capital.

² Los reportes están accesibles en <https://cobi.org.mx/todo-sobre-coronavirus-covid-19/>

¹ CONAPESCA. 2018. Crecen anualmente más de diez por ciento pesca y acuicultura en México en los últimos seis años. Secretaría de Agricultura, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentos, México. <https://www.gob.mx/conapesca/prensa/crecen-anualmente-mas-de-10-por-ciento-pesca-y-acuicultura-en-mexico-en-los-ultimos-seis-anos-sagarpa-174898>

01

NAVEGANDO ENTRE LA TORMENTA:

Impactos económicos y sociales

En agosto de 2020, los estados costeros³ ya concentraban el 37% de los casos reportados de la COVID-19. El acceso y salida restringida de las comunidades pesqueras como medida de prevención, provocó un mayor aislamiento, vulnerabilidad y adaptación ante esta situación. “Nos sentimos abandonados”, mencionó una pescadora. Por lo que la transición digital de las y los pescadores fue relevante para mantenerse conectados e informados.

El libro presenta un resumen con los hallazgos más importantes de cada uno de los reportes. Este libro va dirigido a ustedes, pescadoras y pescadores, con nuestro profundo agradecimiento por ser parte de este esfuerzo y por permitirnos ser un canal para levantar su voz y compartir sus experiencias ante la pandemia. Una pescadora nos comentó: “El compartir con otro compañero pescador es beneficio de todos”.

Esperamos que este esfuerzo les haya permitido conectarse con más pescadoras y pescadores de México para compartir soluciones y tomar acción que les permitan reintegrar sus economías y comunidades de una manera sostenible y solidaria. La cooperación en estos tiempos de la pandemia han sido clave. Juntando las voces del mar, lograremos ampliar el eco de la costa en cada rincón.

DRA. MARÍA JOSÉ ESPINOSA-ROMERO

Directora General
Comunidad y Biodiversidad, A.C.



FOTOGRAFÍA: E. López | Isla Natividad, Baja California Sur | Pescando el Momento.

³ CONACYT. 2020. COVID-19, México. Casos diarios por Estado + Nacional. <https://coronavirus.gob.mx/datos/>



A inicios de la pandemia, nosotros vendíamos el producto a un intermediario, lo que nos ponía en una situación vulnerable ya que el comprador suele ser el que fija el precio del producto. El comprador nos fijó el precio de diez pesos el kilogramo de escama y no nos pareció justo. El comprador se negó a negociar bajo la justificación de la disminución de sus ventas, comentando que no pagaría más por el producto. Ante esta respuesta, decidimos no venderle. Entre nosotros nos pusimos de acuerdo para buscar algún otro comprador en el estado vecino y así evitar tener una pérdida.

Durante nuestra búsqueda, hicimos un hallazgo que cambiaría el rumbo: los precios en el mercado en donde se ofrece nuestro producto continuaban siendo los mismos que antes de la pandemia, lo cual generó descontento por la falta de honestidad del comprador. Fue cuando decidimos tomar la decisión de ser nosotros los que buscaríamos mercados y así ya no depender de los precios de un tercero. De no haber sido orillados por esta situación, quizá seguiríamos vendiendo nuestro producto al mismo comprador y no nos habríamos dado cuenta de los beneficios de vender sin intermediarios.

- Testimonio de pescador de Baja California Sur.

Introducción

La COVID-19 ha provocado una crisis sanitaria global con un impacto económico y social que avanza hacia todos los sectores, incluyendo el pesquero⁴. Existe una preocupación global sobre la salud, la seguridad, el bienestar humano, y un reconocimiento de que las personas más pobres y vulnerables son las más afectadas por la pandemia. Las pesquerías de pequeña escala representan una actividad social y económica esencial para la seguridad alimentaria en las comunidades costeras y en muchas ocasiones el principal o único medio de subsistencia en estas comunidades. Reconociendo los importantes efectos de la COVID-19 en el sector, este primer capítulo integra la percepción de pescadoras y pescadores de pequeña escala sobre los impactos económicos y sociales, incluyendo temas de precios, mercados y necesidades inmediatas.

Medidas de confinamiento

El 23 de marzo iniciaron en México las medidas de confinamiento para la preparación y respuesta ante la pandemia de la COVID-19⁵. En abril, al iniciar la consulta, el 48% de las pescadoras y pescadores entrevistados habían detenido sus actividades pesqueras, 41% continuaban la actividad de manera comercial (reduciendo sus capturas hasta 80%), y 11% para autoconsumo.

De las personas que suspendieron sus actividades económicas en el mar, la mayoría (54%) reportó haberlas suspendido por completo, incluyendo la pesca comercial, la deportiva y el turismo. Algunas personas reportaron haber suspendido una sola actividad, siendo la más mencionada la turística (26%), seguida de la pesca en pequeña escala (18%) y finalmente la pesca deportiva e industrial (2%).

“Si uno tenía ahorros, ya se nos van a acabar”.

Administradora pesquera de Sonora.

⁴FAO. 2020. How is COVID-19 affecting the fisheries and aquaculture food systems. Rome

⁵DOF. 2020. Acuerdo por el que el Consejo de Salubridad General reconoce la epidemia de enfermedad por el virus SARS-CoV2 (COVID-19) en México como una enfermedad grave de atención prioritaria, así como se establecen las actividades de preparación y respuesta ante dicha epidemia. 2p.

Cambios en el mercado

Aproximadamente nueve de cada diez personas entrevistadas manifestaron cierre de mercados, principalmente en dos momentos. El primero tuvo lugar entre diciembre de 2019 y enero de 2020, debido al cierre de empresas distribuidoras y comercializadores que exportan productos a países asiáticos. Esto provocó la caída comercial de pesquerías como la langosta en el Pacífico y el Caribe. El segundo momento se reportó en marzo de 2020, cuando los mercados nacional y estadounidense detuvieron la compra de peces comerciales y langosta del Caribe exportada a Europa. Este momento coincidió con la Cuaresma, un periodo tradicional de incremento del consumo de pescados y mariscos que representa un ingreso importante para quienes pescan, que no sucedió en 2020 a causa de las condiciones sanitarias.

“En Semana Santa algunos nos endeudamos para salir a pescar, pensando que en esa temporada podíamos recuperar, capitalizarnos, pero no pudimos hacerlo”.

Pescador de Oaxaca.

Las comunidades y grupos que participan en varias pesquerías demostraron mayor capacidad de superar problemas económicos y sociales al no depender de un sólo mercado.

Precios y venta

A principios de la pandemia en México (marzo de 2020), se percibió una disminución de 70% en el valor de los productos en todos los mercados de especies marinas. Adicionalmente, se reportó un aumento en los precios de productos de la canasta básica y percepción de abuso. Solamente la pesquería de sargazo (*Gelidium sp*) incrementó su valor debido a la demanda en la industria farmacéutica.

Las comunidades pesqueras estuvieron en búsqueda de alternativas de mercados locales y nacionales. Algunas cooperativas realizaron ventas a domicilio y cambiaron la presentación del producto a congelado y enlatado. Otras incrementaron la pesca de productos de bajo valor porque se venden más rápidamente (como los peces escama), dejando en el

agua los de mayor valor (como las especies de callo, langosta y pulpo), con excepción de los productos de alto valor que pueden enlatarse y almacenarse. Por otro lado, 44% de pescadores y pescadoras mencionaron que no se pudieron adaptar y dejaron de vender sus productos por falta de compradores o espacio para mantenerlos almacenados.

Lo más encontrado en redes sociales

En el monitoreo de redes sociales se analizaron 338 mensajes. Se encontró que las palabras más frecuentes, además de la COVID-19, fueron: *pescadores y comunidad, seguridad alimentaria y apoyos*, así como mensajes para levantar la voz local ante la falta de mercados.

La mayoría (56%) de las publicaciones eran compartidas de otras páginas, mientras que el restante (44%) fue elaborado por los mismos usuarios y usuarias. El contenido más utilizado fueron las fotografías e imágenes (71%) seguido de los enlaces de otras páginas (19%). Los enlaces no se publicaron de manera individual, sino como complemento a publicaciones de fotos o videos. En tercer lugar, se incluyeron videos (6%) y el contenido menos utilizado fue el texto sin acompañamiento visual (4%).

Recomendaciones

- ✓ Diversificación de productos y mercados para aumentar la resiliencia comercial, debido a que quienes dependían de un solo producto y un mercado fueron afectados significativamente por la pandemia.
- ✓ La Seguridad Alimentaria Mexicana (SAGALMEX) tuvo un rol clave en la integración de los productos y despensas para comunidades rurales, incluyendo las pesqueras. Ante la relevancia de la salud pública, se recomienda integrar los pescados y mariscos a la canasta básica por su importante aporte nutricional, la gran necesidad de alimento que se experimentaba al inicio de la pandemia y la necesidad de cambiar los hábitos alimentarios. Esto debido a los altos números de personas con diabetes e hipertensión reportados en el país.

- ✓ El mercado doméstico fue estratégico en el sector pesquero, por lo que se debe de incluir al sector pesquero en los programas de integración de productores/productos mexicanos. Durante la pandemia, se iniciaron campañas de “consume local, consume mexicano”. Sin embargo, fue y es necesario crear los canales de enlace, con las medidas sanitarias necesarias, para asegurar que las y los pescadores no se queden fuera y se integren de una manera segura.

02

TODOS NECESITAMOS REMAR: *Percepción del rol del Estado*



FOTOGRAFÍA: A. Romero | Bahía Asunción, Baja California Sur | Pescando el Momento.



Mi sentir respecto a la pandemia es que los jóvenes no se preocupan por cuidarse o cuidar a los demás, salen a fiestas o hacen reuniones sin tener precauciones o consideración hacia las demás personas que si están cambiando sus actividades o que están pasando por alguna otra situación que los hace vulnerables ante el problema. El gobierno debe tomar acción y frenar estas acciones.

Por suerte hasta el momento (26 de noviembre de 2020) aquí no ha llegado la COVID-19, creemos que es por el cierre oportuno que hizo la cooperativa al no dejar entrar gente ajena y solo dejar salir a la gente local por necesidad. Los que salían al regresar tienen que cumplir un aislamiento en sus casas de por lo menos 15 días para estar seguros que regresaron sin haberse contagiado. Eso también significa 15 días sin trabajar y sin generar recursos para la familia.

Esta medida también está afectando el desarrollo de otros proyectos como el turismo, algo que ya se venía dando con más frecuencia y que genera algo de ingreso al pueblo, pero hasta el momento sigue frenado para evitar contagios.

- Testimonio de pescador de Baja California Sur.

Introducción

La pandemia, además de ser un asunto de salud pública, se convierte en un asunto político con impactos que varían según las clases sociales. Esto representa una oportunidad para que el Estado (gobierno)⁶ y sus representantes demuestren la garantía y protección de los derechos humanos universales, como el acceso a la salud y las condiciones dignas de trabajo, en momentos de crisis.

En México, los grupos más vulnerables fueron los más afectados. Dadas las condiciones de informalidad laboral, el vivir al día y la limitada distribución de apoyos, solamente entre 20% y 23% de la gente pudo trabajar desde su hogar⁷. El Estado reconoció la pesca como una actividad esencial que, por lo tanto, podía practicarse durante la pandemia, con las medidas sanitarias. Por ello las y los pescadores de pequeña escala tuvieron que elegir entre el #QuédateEnCasa sugerido por la Secretaría de Salud o continuar con sus actividades para asegurar el bienestar de sus familias pese al riesgo de contagio. El Estado por otro lado, tenía a su cargo decisiones que necesitaban balancear la salud pública y la economía del país ante la pandemia. Este capítulo presenta la percepción de las y los pescadores de pequeña escala sobre el rol del Estado ante la pandemia.

Apoyos otorgados

Durante los primeros meses de cuarentena, quienes se dedican a la pesca reportaron haber recibido apoyo de la Secretaría de Marina (SEMAR) y de los guarda parques de la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) para realizar vigilancia y transporte de mercancía.

Aproximadamente 72% de las personas consultadas reportaron que sus comunidades recibieron algún tipo de apoyo gubernamental. De estos apoyos, 44% provino del gobierno municipal, 33% del gobierno estatal, 10% del gobierno federal y 13% reportó no saber de dónde provenía el apoyo. La totalidad de participantes manifestó que los apoyos fueron clave para sostener a sus familias.

⁶A lo largo de texto, el Estado fue identificado por las personas entrevistadas como el gobierno federal, estatal y/o municipal.

⁷Monroy-Gómez-Franco, L. 2020. ¿Quién puede trabajar desde casa? Evidencia desde México. Documento de trabajo CEEY, (06).

El 7 de abril (2020), la Comisión Nacional de Acuacultura y Pesca (CONAPESCA)⁸ anunció la liberación adelantada del BIENPESCA (Componente de Apoyo para el Bienestar de Pescadores y Acuicultores), el cual formó parte de los 38 programas prioritarios para el bienestar y reactivación económica⁹ del gobierno federal. El apoyo consistió en 7,200 pesos mexicanos a 193,200 personas dedicadas a la pesca y acuacultura para apoyar sus economías durante la pandemia¹⁰. El apoyo comenzó a entregarse el 27 de mayo de 2020.

“El apoyo de BIENPESCA es buena ayuda, pero no suficiente, en este tiempo no se puede trabajar como antes por el quédate en casa y tampoco hay mercado. Sí nos ayudó a salir con los adeudos, pero no para seguir al día”.

Pescador de Baja California Sur.

Distribución de apoyos

Con respecto a la distribución de los apoyos, 46% de las y los participantes mencionó que esta distribución no fue igualitaria, 41% indica que sí lo fue y que se repartió casa por casa, y el 13% no contestó. Quienes se dedican a la pesca percibieron que hubo preferencia en la entrega del apoyo a los adultos mayores, mujeres y madres solteras. El resto de quienes participaron mencionó otros grupos, incluyendo personas de escasos recursos y familiares, discapacitados, permisionarios y/o amigos de los políticos. Las personas entrevistadas percibieron que el apoyo económico no llega a todos y las cantidades recibidas son menores a los diecisiete salarios mínimos¹¹.

⁸ CONAPESCA. 2020. Adelantará Gobierno de México incentivos del Componente de Apoyo para el Bienestar de Pescadores y Acuicultores (BIENPESCA). Consultado abril 7, 2020. <https://www.gob.mx/conapesca/articulos/adelantara-gobierno-de-mexico-incentivos-del-componente-de-apoyo-para-el-bienestar-de-pescadores-y-acuicultores-bienpesca-239869?idiom=e>

⁹ DOF. 2020. Decreto por el que se establecen las medidas de austeridad que deberán observar las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal bajo los criterios que en él se indican.

¹⁰ Conferencia de prensa Avances y Resultados de los #ProgramasBienestar y Reactivación Económica realizada el 17 de mayo. <https://www.facebook.com/gobmexico/videos/927261167725726>.

¹¹ La canasta básica se encareció 106 pesos (12%) al finalizar el primer trimestre del año. En enero el costo real era 835 pesos y cerró el trimestre en 971 pesos. El apoyo entregado a los pescadores (2,000 pesos) permitió comprar dos canastas básicas para sobrellevar el confinamiento.

“Con esta temporada no nos alcanzan los costos, estamos teniendo que usar la utilidad del año pasado”.

Pescador de Quintana Roo.

Comunicación con comunidades

La comunicación del gobierno fue un tema de interés entre las y los entrevistados. El 78% reportó que no hubo acercamiento del gobierno con las comunidades, mientras que el restante 22% señala haber tenido comunicación por acercamiento personal, vía telefónica, correo electrónico o redes sociales.

Las personas entrevistadas manifestaron la necesidad de integrar el conocimiento del sector para la creación de un programa de empleo temporal y la apertura de nuevos mercados. Asimismo, mencionaron la importancia de sentirse y saberse escuchados, así como de revisar la distribución de los apoyos para que lleguen a la totalidad de quienes los necesitan. También solicitaron a los gobiernos estatales y federal acelerar la entrega de apoyos.

“Quisiéramos que el gobierno regresara a ver a los más necesitados”.

Vendedora pesquera de Guerrero.

Lo más encontrado en redes sociales

De los 1,416 mensajes analizados sobre este tema, 10% mencionó apoyos del gobierno en general. Además de las palabras *apoyos* y *COVID-19*, las palabras más frecuentes en redes sociales fueron: *despensas*, *créditos*, *transporte*, *entregas* y *hospitales*, así como mensajes sobre apoyo a las familias durante la situación de contingencia por la COVID-19.

En los mensajes de perfiles de productores, sólo el 1% hicieron referencia a un apoyo otorgado por la Secretaría de Bienestar (gobierno federal). En los perfiles de gobierno, el 93% de los mensajes hacían alusión a la

entrega de algún apoyo (general, no enfocado necesariamente al sector pesquero), el 94% mencionaron apoyos promovidos por los gobernadores estatales y secretarías de pesca y el 6% mencionaron apoyos federales por parte del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), Secretaría de Bienestar y Senado de la República, entre otros. Los apoyos destacados en redes sociales fueron despensas (31%), equipo médico y sanitario (30%), efectivo (16%), créditos (16%), y apoyos de vigilancia (7%). Todos los gobernadores de los estados participantes manifestaron haber entregado despensas.

Recomendaciones

- ✓ Para la reactivación económica, diseñar un plan para comunidades pesqueras, asignando presupuesto.
- ✓ Mejorar la distribución de apoyos. Apoyarse en las comunidades y comités comunitarios para la entrega igualitaria de los apoyos, agilizar la entrega de éstos y facilitar los requisitos para una distribución más inclusiva.
- ✓ Mejorar el padrón de pescadoras y pescadores para que puedan acceder a los apoyos sin depender de permisionarios.
- ✓ El acercamiento y colaboración con el sector es clave para incorporar a los programas de integración de mercados nacionales y la reactivación de la economía de las comunidades costeras.

03

SOLIDARIDAD ENTRE OLAS: *Redes de apoyo comunitarias*



FOTOGRAFÍA: L. Tamayo | Cozumel, Quintana Roo | Pescando el Momento.



Al inicio de 2020 y a raíz de la pandemia nos vimos afectados como todos los sectores, pero gracias a la buena administración del consejo en función se tenía ahorrado un poco de recursos y se pudo mitigar ligeramente el problema apoyando a las familias de los socios.

En septiembre pusimos una iniciativa para prevenir contingencias, dándole un giro total a la sociedad cooperativa. Regresamos a los principios básicos de una sociedad, que es la de acopio y venta de su producción. Además de operar un pequeño restaurante propiedad de la cooperativa, generando así ingresos para capitalizar a la sociedad.

Gracias a la pandemia nos hemos dado cuenta de que estando unidos y haciendo las cosas bien podemos salir adelante. Se proyecta que, en estos nueve meses de captura, podamos tener ingresos libres de hasta de 700 mil pesos, hablando sólo de ingresos obtenidos de la venta de ostión, además de ingresos por escama marina, langosta y restaurante. Somos una cooperativa formalmente establecida, con personas jóvenes y de la tercera edad que pensamos en el futuro y que a lo largo de nuestra historia de lucha y perseverancia hemos dado lo mejor, con la mejora continua y logrando sacar adelante a cada una de las familias que dependen de la cooperativa. Hoy en día, de manera organizada, hemos logrado mantener zonas de captura autosustentables mediante una pesca responsable. Cuidamos nuestros bancos pesqueros aumentando la producción y así heredar una ideología de cuidado al medioambiente y patrimonio a las nuevas generaciones.

- Testimonio de pescador de Nayarit.

Introducción

Las comunidades pesqueras son vulnerables ante los retos y cambios globales. Estas personas toman decisiones día a día, basándose en su experiencia y en la información disponible, para adaptarse. Estas decisiones implican cambiar de una pesquería a otra, crear nuevas técnicas de pesca y encontrar nuevos mercados rápidamente. Sin importar lo que venga, encuentran la manera de continuar con sus actividades pesqueras y salir adelante.

Este capítulo documenta las acciones locales que las y los pescadores de pequeña escala están tomando para adaptarse a los cambios, tanto en el ámbito pesquero como al interior de sus comunidades. La adopción de soluciones¹² por parte de este sector y sus comunidades es un proceso crítico para reactivar sus actividades y economías en el contexto de la pandemia. Aunque en junio era incierto cómo sería la “nueva normalidad”, existían ya soluciones locales para compartirse y escalarse, para ayudar al sector a recuperarse de esta crisis de una manera inclusiva y sostenible.

Apoyo entre comunidades

Algunas personas comentaron que existen similitudes entre esta crisis y otras contingencias; por ejemplo, un huracán. Sin embargo, reportaron no sentirse preparadas para enfrentar esta crisis debido a su escala global, la incertidumbre en cuanto al tiempo de duración y la novedad de la situación.

“Prepárense esta temporada porque va a estar difícil, cuiden el dinero porque no sabemos hasta cuándo vamos a estar así”.

Mensaje de un pescador de Quintana Roo a los miembros de su cooperativa.

Ante este escenario, la solidaridad se fortaleció a través de las diversas redes de apoyo que se formaron durante la pandemia. Dentro de las comunidades, 58% de las personas consultadas mencionan que sus

¹² Una solución es un producto, proyecto o servicio desarrollado por una comunidad costera para adaptarse y que ha dado resultados para crear resiliencia ante los impactos de cambios (climático, sociales, económicos).

organizaciones las ayudaron o qué entre miembros se ayudaron, y 42% reportó no haber recibido ningún apoyo. Las organizaciones pesqueras con mayor grado de organización muestran mayor adaptabilidad a los cambios, por disponer de fondos de emergencia y ahorro para hacer frente a contingencias como esta. Estos fondos les permitió proporcionar créditos, repartir ahorros, mantener salarios (de manera reducida) y repartir despensas por un tiempo. Sin embargo, otras dejaron de dar préstamos o repartir el fondo de ahorro.

En nueve de las comunidades entrevistadas, se reportó el trueque de comida con otras comunidades (como pescado, carne de res o de puerco, frijol), así como la donación de productos por parte de las y los pescadores para el público en general. En estados como Baja California Sur, Baja California y Sonora, las comunidades manifestaron haber recibido artículos de protección por parte de su cooperativa o comunidad. En Baja California Sur, las mujeres de las comunidades optaron por elaborar cubrebocas reusables para su abastecimiento, además de considerar la venta de estos productos como alternativa económica ante la situación actual.

“Nos ayudó a unirnos como comunidad, ya que todos tenemos carencias de cosas y nos enseñó a trabajar para bien de todos”.

Pescadora de Tamaulipas.

Soluciones pesqueras para adaptarse al cambio

Poco más de la mitad de las personas entrevistadas (58%) reportó haber tomado acción para crear soluciones ante las problemáticas presentadas. Baja California es el estado con el mayor número de acciones realizadas, seguido de Campeche y Quintana Roo. Los estados con la menor cantidad de soluciones reportadas fueron Nayarit, Tabasco y Yucatán. No hubo una diferencia en cuanto a género al encontrar soluciones ante las problemáticas presentadas.

La acción realizada con mayor frecuencia consistió en cambiar la manera de vender sus productos (29%), seguida de la búsqueda de nuevos mercados (17%). Estas dos actividades están relacionadas e incluyen vender localmente productos de menor valor, vender el producto a través de redes sociales (particularmente en Facebook) o directamente en la calle. La tercera acción más común (15%) fue activar los fondos de emergencia de la organización. Los fondos fueron usados principalmente para mantener los salarios del personal administrativo, proveer a las pescadoras y pescadores de un pequeño pago, dar préstamos a personas del sector o absorber los costos de las personas que salían a pescar para donar sus productos.

“Como cooperativa he aprendido a ver una visión a futuro, no sólo quedarme”.

Pescador de Oaxaca.

Participaciones en las soluciones

La mayor parte de las soluciones para adaptarse ante la crisis fue realizada por el sector pesquero de manera autónoma. De las personas entrevistadas, 74% han implementado las soluciones sin la participación o apoyo de terceros. El gobierno (municipios, departamentos estatales de pesca, y el Instituto Nacional de Pesca y Acuicultura (INAPESCA)) ha estado involucrado en 12% de las soluciones, mientras que las organizaciones de la sociedad civil y el sector privado han participado en 5% cada uno, y las alianzas multisectoriales se han involucrado en 4% de las soluciones.

“Ser una cooperativa organizada y apegada a la realidad nos ha ayudado a sobresalir sobre los demás. Es muy importante siempre estar atentos a las situaciones que se están viviendo en el país y no hacer caso omiso sobre las recomendaciones y, sobre todo, buscar siempre el bien común de todos los compañeros”.

Pescador de Quintana Roo.

Lo más encontrado en redes sociales

De los 1,095 mensajes analizados, el 4% menciona haber tomado alguna acción. Las palabras más utilizadas en las redes sociales incluyen *apoyo*, *COVID-19*, *cambio climático*, *comunidades*, *soluciones*, así como mensajes relacionados con *efectos de la pandemia* y la *búsqueda de apoyos y mercados*. Se detectó un 57% de las soluciones de adaptación fueron a nivel de organizaciones pesqueras, mientras que el 43% a nivel comunitario. El 65% de los mensajes sobre acciones no refleja el involucramiento de organizaciones externas, el 20% refleja el involucramiento de organizaciones de la sociedad civil, el 10% de agencias de gobierno y el 5% del sector privado.

En cuanto a las acciones tomadas por las organizaciones pesqueras, destacaron aquellas relacionadas a la venta o intercambio de productos, búsqueda de nuevos compradores o préstamos, invitación a consumir productos nacionales, acciones para combatir el cambio climático y concientización sobre los beneficios de las zonas de refugio pesquero. Por otro lado, las acciones comunitarias destacadas se relacionan a la fabricación de cubrebocas o caretas, intercambio de alimentos, huertos caseros, preparación para nueva normalidad, apoyo para la implementación de reservas marinas, organización interna para vender sus productos y la apertura del acceso a las playas para el turismo.

Recomendaciones

- ✓ Es importante agilizar una red de apoyo, incluyendo al sector gubernamental, académico, las organizaciones de la sociedad civil y comunitarias, para atender las necesidades inmediatas expresadas por el sector pesquero, las cuales son: a) despensas de alimentos, b) apoyos económicos y sociales para la compra de productos básicos, c) medicinas y materiales de protección.
- ✓ Compartir experiencias a través de una red digital para que las y los pescadores conozcan las experiencias y soluciones aplicadas por sus pares para replicarlas en otras comunidades costeras.

04

EL MAR NO ES SÓLO AZUL: *Igualdad de género*



FOTOGRAFÍA: A. Romero | Bahía Asunción, Baja California Sur | Pescando el Momento.



La COVID-19 cambió nuestro ritmo de vida, nuestra economía y paralizó todos los proyectos que habíamos logrado. Sin embargo, nos ha dejado una gran lección: no podemos dejarnos caer y debemos apoyarnos con una taza de arroz, una galleta o lo que tengamos en nuestra mesa para poder compartir con los que menos tienen. Incluso menos que nosotros.

La cooperativa cerró al 100% y no hemos podido retomar nuestra pesquería, a veces sólo los esposos de mis compañeras son los que salen a pescar mero, pulpo o lo que haya. Pero nosotras hemos tenido que buscar actividades alternativas para poder sobrevivir a la pandemia. Yo estoy trabajando en una lavandería casi de tiempo completo, otras mujeres están haciendo limpiezas de playas por trabajo temporal del gobierno o hacen limpieza en casas ajenas. Todo es un trabajo honrado.

Para tener qué comer y dado que me gusta cultivar, participé en un programa donde nos darán gallinas a todas las mujeres de la cooperativa y comunidad. Haciendo cuentas, nos darán como dos o tres gallinas por pescadora y también un curso de capacitación para que sepamos cómo cuidarlas y hacer que den huevos. Esto nos dará un alimento alternativo a todas las mujeres y así nos ayudamos. Estamos muy contentas de recibirlo y quizá un día podamos tener nuestros huertos para producir nuestro propio alimento.

- Testimonio de pescadora de Yucatán

Introducción

Los efectos de la COVID-19 evidencian las desigualdades preexistentes entre mujeres y hombres en todos los sectores, incluyendo el pesquero. En el plano internacional, se estima que las mujeres componen la mitad de la fuerza laboral de la red de valor del sector pesquero y acuícola¹³. Pese a ello, son escasos los datos y estudios que muestran una visión integral, que incorporen una perspectiva de género en el análisis de pesquerías y del efecto de la pandemia en las pesquerías.

En este capítulo se presentan los impactos de la COVID-19 en las comunidades pesqueras, con una perspectiva de género. La incorporación de esta perspectiva en la compilación de información, el diseño de estrategias y soluciones de adaptación es esencial para fortalecer la resiliencia de las comunidades pesqueras ante la crisis actual.

Apoyos en el sector

El 17 de mayo de 2020, en la conferencia de prensa “Avances y resultados de los #ProgramasBienestar y reactivación económica”, el comisionado de CONAPESCA manifestó que por primera vez se reconocía a las mujeres que participaban en la cadena de valor, destacando que un porcentaje de los apoyos de BIENPESCA sería entregado a mujeres.

La percepción promedio de quienes participaron de esta consulta indica que en sus organizaciones aproximadamente nueve de cada diez hombres recibieron este apoyo, mientras que tan sólo una mujer de cada diez lo recibió. En las comunidades, las y los pescadores reportaron una entrega desigual de los apoyos económicos y sociales entre mujeres y hombres, derivada de la falta de registro e inclusión de las mujeres en el padrón pesquero. En general, las personas consultadas consideran que sus organizaciones pesqueras han apoyado a mujeres y hombres de manera igualitaria, ya que aun cuando pausaron actividades se respetó el salario para ambos sexos.

“Durante los últimos cinco años me dedicaba al ecoturismo, pero por la contingencia tuve que regresar a la actividad pesquera”.

Pescadora de Baja California

¹³ FAO. 2020. The State of World Fisheries and Aquaculture 2020. Sustainability in action. Roma.

Reactivación de actividades en la pesca

Para agosto de 2020, las mujeres habían reactivado principalmente las actividades relacionadas con la post-captura (74%), como la limpieza y procesamiento del producto, la administración, la venta y distribución. Un porcentaje menor había reactivado sus actividades de captura (19%) y pre-captura (7%). Aproximadamente, cinco de cada diez participantes reportan que las mujeres de su comunidad realizaron actividades económicas alternativas para apoyar durante la crisis. Los estados donde estas actividades se reportan en mayor medida son Baja California Sur y Sonora (19%), Yucatán (15%) y Quintana Roo (12%).

“Los apoyos fueron dados sólo a las personas que participan en la extracción, no consideraron a toda la cadena de valor”.

Procesadora pesquera de Baja California.

Contribuciones de la mujer ante la COVID-19

Según las opiniones recabadas, quienes administran la economía familiar son principalmente las mujeres (38%). La mayoría (73%) de las personas entrevistadas reportó haber cambiado la manera de administrar sus ingresos a partir de la pandemia. Debido a la disminución de los ingresos y el incentivo al ahorro, como medida preventiva limitaron la economía doméstica a los productos de primera necesidad y pago de servicios básicos (luz, agua, teléfono, internet, etcétera). Además, en las familias se añade un gasto nuevo en productos de higiene o para la prevención de enfermedades respiratorias.

“Las mujeres nos ayudaron a reactivar y llevar todos los protocolos de salud”.

Comercializador de pesca de Oaxaca.

Más de la mitad de las y los participantes (54%) no percibe cambios en la distribución de las tareas del hogar debido al COVID-19. Esto refleja la percepción de falta de redistribución de las tareas por parte de ambos géneros. En muchos casos, la percepción sigue siendo que el hombre “ayuda” a la mujer en las tareas del ámbito doméstico, lo cual no representa una visión de responsabilidad compartida. Por otro lado, aproximadamente ocho de cada diez personas reportan estar cuidando a alguna persona enferma y mencionan que las mujeres son las que se hacen cargo.

“Aprendí a valorar la vida de antes”.

Pescadora de Baja California Sur.

Lo más encontrado en redes sociales

Las palabras clave más utilizadas en las redes sociales fueron: *COVID-19, género, mujeres, igualdad, liderazgo y pesca*. Los mensajes revisados estuvieron relacionados con los efectos ligados a la pandemia y el importante papel que las mujeres juegan en las actividades económicas, así como el reconocimiento hacia ellas por el trabajo que desarrollan. No se mencionaron acciones concretas de los hombres; sin embargo, es posible que esto se deba a que al mencionar “pescadores”, inevitablemente, la persona que está leyendo piensa automáticamente en el género masculino, ya que esta actividad generalmente se concibe como realizada por hombres.

El 55% de los mensajes se enfocaron a la reanudación del trabajo y la autonomía económica de las mujeres, el 29% estuvieron encaminados a la distribución del trabajo doméstico y el 16% de los mensajes hicieron referencia al acceso a información médica, evolución de la pandemia y uso de medidas de protección, cubrebocas, protección de mujeres y sus bebés contra la COVID-19, planes de respuesta para un mundo más fuerte y resiliente, así como promover la acción de quedarse en casa.

Recomendaciones

- ✓ Todas las acciones de respuesta y recuperación ante la COVID-19 deben considerar una perspectiva de género para ser más inclusivas y no generar mayores desigualdades.
- ✓ Si bien la actividad extractiva (pesca y cosecha) es una etapa fundamental para el sector, también es crucial considerar las actividades previas y posteriores a la captura tanto en los análisis de impacto de la COVID-19 como en las medidas de adaptación de las comunidades pesqueras. Al detenerse la extracción de los recursos, mujeres y hombres que contribuyen en las distintas etapas de la cadena de valor también quedan desamparados, ya que sus ingresos económicos y sociales dependen directamente de las pesquerías.

05

LA SAL DEL MAR, ¿UN PODEROSO ANTIVIRAL?: *El acceso a la salud es un derecho humano*



FOTOGRAFÍA: A. Romero | Bahía Asunción, Baja California Sur | Pescando el Momento.



En nuestra comunidad la COVID-19 no llegó, o al menos no muy pronto. Al inicio de la pandemia cerramos el acceso para evitar contagios, con el pasar de los días y los meses nos manteníamos sanos y libres de la COVID-19. Hasta se llegaron a escuchar rumores entre los pescadores sobre el poder del mar y del agua salada. Cuando menos nos lo imaginamos, circulaban rumores de los primeros contagios. Esto nos llevó a reflexionar si era verdaderamente la sal del mar un poderoso antiviral.

Cuando los rumores se convirtieron en hechos, comprobé con mis propios ojos que la comunidad no estaba a salvo del virus. Sin embargo, los pocos casos que se presentaron fueron en personas con malos hábitos alimenticios y problemas de obesidad. El mar no nos aseguraba la salud ni mucho menos la inmunidad al virus.

Después de pensar un poco, observé que las personas que no se habían contagiado mantenían una buena alimentación y un peso sano. Comprendí que la base para una buena salud y buenas defensas eran la alimentación y la actividad física. En una comunidad pesquera, donde el pescado fresco y las frutas abundan, las actividades a pie de playa, correr, caminar, salir a pescar, era nada más y nada menos que el remedio infalible para protegerse de este y cualquier otro virus. He encontrado un impacto positivo de esta pandemia en mi comunidad, pues nos hemos hecho responsables de nuestra salud, optando por mejores hábitos alimentarios.

-Testimonio de pescador de Yucatán.

Introducción

Son muchos los organismos internacionales que han recalado la importancia de garantizar acceso adecuado y oportuno a la atención de la salud durante la pandemia de la COVID-19. Los Estados, de acuerdo con los marcos internacionales como con las distintas leyes nacionales, son responsables de garantizar este derecho humano fundamental en el contexto de la crisis sanitaria, por medio de: 1) proveer información médica adecuada y confiable, 2) facilitar el acceso a servicios de salud básica y especializada, 3) contar con equipo y personal médico adecuado y suficiente, y 4) facilitar acceso a pruebas de diagnóstico y a medidas. Este es el marco que garantiza a los ciudadanos el acceso a la salud y el trato digno.

Este capítulo ofrece un análisis de la consulta sobre los impactos de la COVID-19 en el acceso a la salud integral desde una perspectiva de derechos humanos.

Estrategias de prevención

Al igual que otros países, México ha optado por una estrategia de prevención para combatir la pandemia¹⁴. En agosto de 2020, de las comunidades que habían cerrado el acceso a sus territorios, 34 habían retirado dicha restricción y cinco continuaron cerradas. A raíz de la reapertura de las comunidades, las personas consultadas reportaron un incremento de contagios en 22 comunidades.

En 11 comunidades se permitió el acceso a visitantes de forma controlada (acceso restringido, horarios, temperatura corporal, tapetes limpiadores y limpieza de vehículos). En dos comunidades del Pacífico mexicano se implementaron medidas complementarias, como la cuarentena obligatoria anterior o posterior a la llegada a la comunidad.

“Estamos tomando medidas preventivas en embarcaciones (no más de tres o cuatro personas) para cuidarnos”.

Pescadora de Sinaloa.

¹⁴ PNUD. 2020. Desafíos de desarrollo ante el COVID-19 en México. Panorama desde la perspectiva de la salud. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo México, México.

Para prevenir los contagios fuera de casa, las medidas sanitarias más aplicadas en las comunidades fueron el uso de cubrebocas (96%), gel desinfectante (91%) y la sana distancia (91%). Para evitar contagios dentro de casa, el lavado de manos fue la práctica más común (94%), seguido por el uso de desinfectante (88%), limpieza de materiales (84%) y no permitir visitas en el hogar (68%). Asimismo, un porcentaje menor (21%) mencionó llevar a cabo otras medidas, como el aseo personal al llegar a casa, tapete limpiador en las entradas del hogar, limitar las salidas sólo para actividades de primera necesidad y uso de remedios caseros.

Si bien 78% de las personas entrevistadas señalaron tener acceso a artículos de protección como cubrebocas y gel desinfectante, el restante 22% ha tenido dificultades para obtenerlos. Las principales causas han sido el desabastecimiento y el aumento de precios.

“Si nos llegamos a enfermar sería complicado para la familia, porque nosotros somos los que mantenemos”.

Pescador de Oaxaca.

Condiciones de vivienda y acceso a agua potable

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS), el derecho a una vivienda digna es afectado por las condiciones de aglomeración y falta de acceso al agua potable, siendo factores que ponen en especial vulnerabilidad y peligro de contagio a las familias en el contexto de la pandemia.

En general, se presentó un bajo porcentaje de aglomeración, ya que se registró que duermen entre una o dos personas por habitación (75%). Por otro lado, tres cuartas partes de los participantes (75%) mencionó contar con el servicio de agua potable, mientras que algunas personas entrevistadas reportaron *“batallar con el abastecimiento de agua”* o *“no haber tenido servicio de agua en la comunidad durante una semana, lo cual ocasionó que varias personas enfermaran”*. Diez personas de nueve comunidades mencionaron que, al no contar con servicio de agua potable, utilizan agua de lluvia almacenada en tinacos o van al río por ella, clorándola en ambos casos.

Servicios de salud y asistencia médica

El 66% de las comunidades cuentan con algún tipo de servicio, centro de salud o unidades de medicina familiar, 3% con hospital público y 5% con clínica privada, y el 26% no tiene de servicios de salud. Los servicios de salud cuentan con camas y medicamentos, aunque se reporta que no son suficientes o están en mal estado. Se mencionó también que en los servicios de salud de la comunidad no hay respiradores. Casi todas las comunidades (91%) cuentan con médicos y presencia de auxiliares y enfermeras, aunque no siempre es un servicio de 24 horas.

En cuanto a los hospitales más cercanos a las comunidades pesqueras, 67% de las personas consultadas indicó que estos hospitales atienden personas con COVID-19, mientras que 13% contestó que no y 20% desconoce si dan esta atención. Ante una urgencia o enfermedad la mayoría (83%) de las y los pescadores entrevistados reportaron que se trasladan en auto privado, en menor medida que lo hacen caminando (8%), en transporte público (4%) o por otros medios (3%). Algunas personas (2%) reportaron necesitar más de un medio de transporte para llegar al destino, muchas veces utilizando una embarcación y automóvil.

“Aquí está prohibido enfermarse; sí hay servicios de salud, pero no hay doctores”.

Pescador de Quintana Roo.

Hábitos y factores de riesgo relacionados a COVID-19

Diversos estudios y reportes gubernamentales han concluido que los malos hábitos incrementan el riesgo de contagio de la COVID-19. A causa de la pandemia se observaron cambios en hábitos de alimentación de las y los participantes. De manera general, más de 50% recalca continuar con los mismos hábitos alimentarios. Quienes indicaron algún cambio en su dieta, mencionaron un aumento en el consumo de alimentos nutritivos como frutas y verduras, al igual que la proteína animal. Asimismo, mencionaron haber disminuido el consumo de azúcares y harina refinada. En este estudio, 65% de las personas entrevistadas manifestó realizar de manera frecuente actividades físicas rutinarias, mientras que 91% reportó tener un esquema de vacunación básico aplicado.

“Somos afortunados porque podemos salir a pescar y a lo mejor sale algo que podamos consumir con la familia”.

Pescadora de Tabasco.

Contagios de la COVID-19

Para agosto, la mitad de las y los participantes señalaron que alguna persona de su comunidad había presentado síntomas de la COVID-19. Aproximadamente nueve de cada diez personas con síntomas recibieron atención médica. El estado de salud de estas personas a la fecha de la entrevista fue: 50% se recuperaron, 30% fallecieron, 11% presentan leves secuelas y 9% se desconoce.

Lo más encontrado en redes sociales

De los 1,826 mensajes analizados en este capítulo, la mitad estuvieron relacionados con el tema de la COVID-19 y la salud. La mayoría de ellos (91%) provenían de los perfiles de la Secretaría de Salud, los restantes (9%) era de pescadoras, pescadores y grupos afines al tema de pesquerías, mostrando una disminución del interés por el tema en las redes sociales de los perfiles no relacionados con la salud.

Las palabras claves más utilizadas fueron *casos* (refiriéndose a casos de la COVID-19), *cubrebocas*, *salud*, *sana distancia* y *quédate en casa*. Las principales medidas de prevención promovidas fueron el uso de cubrebocas y/o caretas (41%), medidas para evitar aglomeraciones (40%) y mantener una sana distancia (22%). En general, los mensajes estuvieron relacionados con la categoría de infraestructura que garantiza el derecho a la salud, incluyendo temas sobre la actual saturación y prevención de hospitales, desabastecimiento de medicamentos y/o equipo médico o de personal.

Recomendaciones

- ✓ Establecer protocolos de salud específicos para las pesquerías integrando las diferentes fases de la cadena de valor para facilitar la reactivación económica, de una manera segura para las y los pescadores.
- ✓ Verificar el correcto funcionamiento de los servicios básicos de saneamiento, como el acceso y calidad del agua.
- ✓ Asegurar infraestructura básica para las comunidades costeras incluyendo insumos y atención médica suficiente para garantizar el derecho de salud a la población.

06

LA ERA DIGITAL:
*Uso de la tecnología
en la pandemia*



FOTOGRAFÍA: H. Ancona | Punta Allen, Quintana Roo | Pescando el Momento.



Soy recién egresada de la licenciatura en educación preescolar. Al poco tiempo de haberme titulado conseguí un trabajo en un kínder particular. Cuando se presentó el problema de la pandemia por COVID-19, despidieron a una gran cantidad de profesores de escuelas particulares, sobre todo a los nuevos, el cual era mi caso. Mi papá se enfermó unos meses antes de que todo esto pasara, dejándolo sin la capacidad de continuar trabajando como pescador. Él se ha dedicado a la pesca por más de cuarenta años, trabajo digno con el cual ha sacado adelante a su familia y con el que me ha podido pagar mi carrera. La pesca tenía baja en los precios y venta, con mi papá sin poder trabajar y yo sin trabajo la situación estaba difícil. Fue entonces cuando decidí emprender la venta de producto pesquero a nivel local, utilizando redes sociales para acomodar semanalmente la mayor cantidad posible de pescado y marisco. El producto que no se vendía entre semana lo preparaba en comida (ceviche, campechana, etcétera) para venderlo los fines de semana.

A partir de ese momento, con la asesoría de mi papá y la ayuda de mi mamá, empecé a hacerme cargo de recoger el producto de las pangas, transportarlo, procesarlo y venderlo. Para lo cual, fue necesario acordar con los compañeros pescadores de mi papá continuar comprándoles el producto a precio justo de acuerdo con la demanda. De esta forma, los pescadores continuaron trabajando y obteniendo un ingreso relativamente fijo y al mismo tiempo su familia se veía beneficiada con la venta del producto, por lo que todos obteníamos un ingreso durante los meses de escasez y dificultad.

Han sido tiempos difíciles, hay días en que se vende muy poco producto, y se ven afectados los pescadores y su familia debido a las fluctuaciones de las ventas. Creo que falta promover el consumo de productos locales para apoyar las actividades primarias de cada lugar y así el bienestar de las familias.

- Testimonio de comercializadora de Sonora.

Introducción

Las medidas sanitarias implementadas durante la pandemia por la COVID-19, sobre todo el trabajo en casa, su sana distancia¹⁵ y las restricciones en espacios de trabajo y viajes, han acelerado el uso de las plataformas digitales¹⁶. Considerando que la mayoría de las pescadoras y pescadores de pequeña escala de México vive en comunidades costeras pequeñas y aisladas, esta población se encuentra en la categoría de mayor probabilidad de no contar con acceso a servicios digitales básicos (cobertura 2G, 3G, 4G, wifi) y con índices de pobreza más altos¹⁷. Por lo que, la COVID-19 ha evidenciado esas existentes diferencias y desigualdades digitales en las comunidades costeras.

Este capítulo presenta cómo las pescadoras y pescadores se están adaptando al cambio digital, qué plataformas usan y cómo facilitar la adopción de la tecnología durante y después de la pandemia. Esto permite identificar oportunidades para disminuir la brecha digital y fomentar el uso de la tecnología a favor de la recuperación del sector.

Conexión en redes de internet y telefonía

Entre las comunidades donde viven las personas entrevistadas, 78% cuenta con cobertura telefónica para celular y/o teléfono de uso fijo. El uso de telefonía celular es el más común, contrario al teléfono de uso fijo en casas. Seis de cada diez personas entrevistadas realizan recargas de saldo con tarjetas o planes de prepago, las cuatro personas restantes cuentan con un plan (contrato) para uso de celular. En algunas comunidades hay sólo una compañía que presta servicios de conexión, lo cual resulta en pocas opciones para buscar mejores precios o servicios.

“En estos días en los que no he podido ver a nadie, mi aliado ha sido el celular y la tecnología para comunicarme con mi familia y amigos”.

Administradora pesquera de Sonora.

¹⁵ Medida promovida por el gobierno mexicano para fomentar la sana distancia entre las personas (1.5 metros).

¹⁶ UN. 2020. Comunicado de prensa SG/SM/20118. <https://www.un.org/press/en/2020/sgsm20118.doc.htm>

¹⁷ Cave, M., Guerrero, R., Mariscal, E. 2019. Bridging Mexico's digital divide: an inside-out/ outside-in view of competition and regulation

La mitad reportó tener acceso a una laptop, 29% a una tablet y 16% a una computadora de escritorio. Las razones principales de no contar con otros aparatos electrónicos fueron que no los necesitaban (38%), que el teléfono inteligente es suficiente para cubrir las necesidades (24%), seguido por la falta de presupuesto para adquirir uno (14%) y otras (19%). El 5% de las personas entrevistadas dijo no saber utilizar estos aparatos.

Ante la situación actual y el proceso de adaptación del sector, 36% de las entrevistadas y entrevistados participó en reuniones digitales tras invitación de alguna institución de gobierno u organización de la sociedad civil. La mayoría de quienes han participado en estas reuniones consideró que la experiencia fue buena. Las personas que reportaron una mala experiencia en las reuniones digitales mencionaron que fue por problemas con su conexión a internet (imagen congelada, mala calidad de sonido) o por problemas técnicos al iniciar, lo cual limitó su participación.

Esto último se relaciona con la capacidad de las personas de acceder a internet: 56% utiliza wifi en su casa y 37% utiliza los datos móviles de su celular. El resto utiliza wifi de libre acceso en las comunidades. Sin embargo, se mencionó la necesidad de instalar una red gratuita en puntos claves, como parques y escuelas. Asimismo, se reportó la necesidad de mejorar la conexión de internet en las comunidades, sobre todo a través de la instalación de más antenas para extender la red 3G y 4G, y fibra óptica para aumentar la velocidad.

La pesca en línea

En el marco del cierre de negocios y de la sana distancia, la compra y venta en línea se convirtió en un medio importante para evitar aglomeraciones. Por ello, es importante entender cómo las pescadoras y pescadores se están adaptando al cambio digital.

Ocho de cada diez personas entrevistadas creen tener oportunidad de ofrecer productos y servicios en línea, la mayoría para comercializar sus capturas (55%) y artículos de pesca (25%), aunque sólo 68% ha participado

en el comercio electrónico. Los artículos de pesca como anzuelos, cañas, equipo de buceo, entre otros, fueron los más reportados en la compra y venta electrónica, seguidos por ropa, electrónicos, refacciones y alimento. Existe variedad de servicios digitales para realizar compra y venta de productos. Un poco más de la mitad de las y los entrevistados (52%) estaría dispuesto a pagar una suscripción digital para hacerlo; 21% lo consideraría dependiendo de la situación, costo y funcionalidad; mientras que 27% no pagaría ninguna suscripción por la falta de recursos económicos y el hecho de que ya existen plataformas gratuitas, como Facebook Marketplace.

Uso de las redes sociales

Durante la pandemia, el aumento en el acceso y uso de las redes sociales por parte de todos los grupos de edad y segmentos de la sociedad ha sido evidente. El 97% de las personas entrevistadas comentaron que usan al menos una plataforma, siendo WhatsApp la más destacada (95%), seguida de Facebook (90%) e Instagram (26%). La comunicación con familiares, organización pesquera o compradores o compradoras es el uso principal que se da a las redes, así como la búsqueda de noticias y entretenimiento.

Muchas personas hablaron de la digitalización de la pesca y la cadena de valor, la facilitación de algunos procesos, acceso a más información y una comunicación más eficiente con sus organizaciones o con quienes les compran. El sector pesquero comprende la urgencia del buen uso de las tecnologías, así como la necesidad de una rápida adaptación al mundo digital para no quedarse atrás en procesos sociales, económicos y culturales. Pero también expresa preocupaciones de no ser tomado en cuenta y dejado atrás por esta transformación digital, ya sea por falta de educación o de fondos para invertir en nuevas tecnologías.

**“Creo que estamos a tiempo de que los pescadores
utilicemos redes sociales y nos actualicemos
migrando a lo digital”.**

Pescador de Tabasco.

Lo más encontrado en redes sociales

De los 1,071 mensajes analizados, el 5% tenían una relación entre el sector pesquero, COVID-19 y tecnología. El bajo porcentaje de mensajes que contienen los tres conceptos clave mencionados se debe a que se está normalizando la situación en torno a la pandemia y ya no se habla tanto de ello. De los mensajes que sí contenían las palabras clave, la palabra con mayor mención fueron *COVID-19*, *venta*, *foro*, *capacitación*, *virtual*, así como mensajes relacionados con invitaciones a webinars.

Las y los pescadores fueron quienes más compartieron contenidos, haciendo eco de la información elaborada por perfiles institucionales. Los perfiles de redes sociales de las y los pescadores están sirviendo como un canal de difusión de información eficaz y de relevancia comunitaria. En este proceso de adaptación y digitalización, el sector pesquero se ha encaminado a participar en diferentes foros, talleres y conversatorios digitales. Se registró que 51% de los mensajes analizados se refieren a invitaciones a talleres y reuniones en línea por diferentes plataformas digitales. Además de mostrar interés en participar en estos eventos digitales, incentivabas a otras personas a involucrarse.

Recomendaciones

- ✓ Usar la tecnología para integrar un sistema de comunicación e información, que atienda la necesidad de las y los pescadores sobre el acceso a información confiable. Este sistema de comunicación puede incluir soluciones locales aplicadas en las distintas comunidades para compartir y replicar en otras localidades.
- ✓ Considerar el acceso a internet como un derecho. Es importante mejorar la infraestructura digital en las comunidades costeras para asegurar que tengan acceso a internet con un precio justo. El gobierno debe considerar políticas públicas y subsidios para instalar wifi en espacios públicos asegurando que todas las personas tengan acceso a las mismas oportunidades, sin importar género, edad, raza, nivel educativo o económico.

- ✓ Desarrollar ecosistemas digitales para la comercialización de productos. Ante la situación de la pandemia, la tecnología y las herramientas digitales serán vitales para ayudar a las comunidades costeras –durante y después de la crisis– para la venta y compra de sus productos.

07

**LA HUELLA QUE ESTÁ
DEJANDO EL COVID-19
EN EL AMBIENTE:**

Impactos ambientales



FOTOGRAFÍA: M. García | La Paz, Baja California Sur | Pescando el Momento.

“

He sido un fiel promotor de acciones sustentables de pesca desde hace más de diez años. Las artes de pesca que utilizamos son selectivas, como lo hacían mis padres, este tipo de acciones nos ayudó a que durante la pandemia pudiéramos seguir pescando, no sólo porque había recursos, sino porque teníamos compradores. Aunque nos compraban menos por la pandemia, nos seguían comprobando a muy buen precio. El manejar así nuestra pesca nos ayuda a aguantar estos momentos de crisis.

Ahora nuestra cooperativa está buscando certificaciones y más compradores que paguen mejor por nuestras prácticas sustentables. También estamos explorando ofrecer servicios de turismo, esto de pescar como nuestros ancestros le gusta mucho a la gente y podríamos llevarlos a estas experiencias. Así nosotros diversificaríamos más nuestros productos.

Aún nos falta mucho por crecer, pero estoy seguro de que llegaremos lejos y comenzaremos a pintar en el mapa. Durante la pandemia tuvimos que posponer todos los planes, pero espero que esto mejore para el próximo año y así poder crecer como una cooperativa sustentable y poder dar más empleo a más gente de su comunidad. Así la gente puede ver nuevas formas de obtener dinero sin dañar el futuro de los demás.

-Testimonio de pescador de Veracruz.

Introducción

Los efectos por la pandemia han situado las problemáticas sanitarias y económicas como prioritarias, dejando los temas ambientales en segundo plano. Las estrategias generales para la nueva normalidad en México necesitan integrar los temas ambientales y los nuevos retos a raíz de la pandemia, como es el caso de los desechos sólidos y residuos contaminantes.

Debido a la crisis económica por la COVID-19, las comunidades costeras que han invertido en el diseño e implementación de proyectos de conservación marina y pesca sostenible, en colaboración con agencias de gobierno, la academia y las organizaciones de la sociedad civil¹⁸, hoy enfrentan el dilema de mantener la subsistencia de sus comunidades o continuar con las prácticas sostenibles que han desarrollado por años. Sin embargo, existen casos de comunidades costeras que continúan desarrollando y poniendo en marcha soluciones y buenas prácticas.

Este capítulo presenta las percepciones de pescadoras y pescadores de pequeña escala en México sobre los impactos ambientales generados por la pandemia por la COVID-19 en sus comunidades y zonas de trabajo. Asimismo, se comparten las soluciones que se están desarrollando en las comunidades costeras para hacer frente a los cambios y retos ambientales, como parte de la recuperación del sector pesquero en el contexto de la crisis actual.

Los desechos generados

La mayoría de las personas entrevistadas (83%) reportó que en sus comunidades los servicios públicos como la recolección de basura, el drenaje y el acopio de materiales reciclables han seguido operando con normalidad durante la contingencia. El resto (17%) reportó que los servicios públicos se suspendieron durante la contingencia, principalmente la recolección de basura en los sitios donde el municipio se hace cargo de ello. Por tal motivo, tomaron acción, organizándose para juntarla y llevarla a los vertederos en sus vehículos, enterrarla o quemarla. Otros comenzaron prácticas más amigables con el medioambiente, como la reutilización de materiales y elaboración de composta.

¹⁸ Fernández-Rivera Melo F. J., Rocha-Tejeda L., Cuevas Gómez G. A., Gastélum-Nava E., Sánchez-Cota J. B., Goldman N., Espinosa-Romero M. J. 2018. Criterios internacionales de sustentabilidad pesquera: ¿Dónde estamos y qué necesitamos para mejorar? Ciencia Pesquera, 26(2): 65-88.

En las comunidades costeras, 72% de las personas percibe un manejo inadecuado de los desechos por la falta de servicios durante la contingencia, así como un impacto negativo en el ambiente por el aumento de basura, principalmente de plásticos y cubrebocas usados. Una alternativa como respuesta ante este problema fue usar cubrebocas reutilizables de tela, lo cual apoyó también la economía al estar fabricados localmente.

La mitad de las personas entrevistadas perciben que como resultado de la suspensión de actividades en el mar debido a la pandemia ha habido cambios positivos en su entorno. Estas personas, provenientes de 39 comunidades, han visto las playas y el mar más limpios, el agua más cristalina y con menos aceite (debido a un menor tránsito de las embarcaciones). Algunas personas llegaron a mencionar que nunca habían visto tan bonitas las playas en sus comunidades y consideran que el confinamiento dio un descanso al mar. Además, se registró el avistamiento de especies o eventos naturales poco comunes en las playas y el mar, debido a la ausencia de actividad humana.

“Antes veíamos bolsas de papitas tiradas en las esquinas, ahora vemos cubrebocas usados que dan mucha más preocupación”.

Pescador de Sonora.

Acciones para la conservación del ecosistema marino

En 51 de las 62 comunidades costeras incluidas, se realizan acciones de pesca sostenible y conservación marina desde antes de la pandemia. De las y los participantes que realizan este tipo de acciones (una o varias), 83 personas reportaron que participan en la vigilancia, 63 en la limpieza de playas, 42 en el monitoreo submarino, 37 en el monitoreo pesquero, 18 en monitoreo oceanográfico y sólo una colabora en la investigación con alguna universidad.

El 54% de las personas entrevistadas respondió que en su comunidad cuentan con algún tipo de Área Natural Protegida (ANP), Zona de Refugio Pesquero (ZRP) o algún tipo de reserva para la protección de los

recursos pesqueros, el 31% tiene una Reserva Voluntaria, 22% una ZRP y 1% ZRP y Reserva Voluntaria. El resto (46%) respondió que no cuenta con ninguna. De las personas que cuentan con una ZRP o una Reserva Voluntaria en sus comunidades, en su mayoría (83%) reportaron que a raíz de la pandemia la forma en que las manejan no ha cambiado, ya que las siguen respetando y no realizan actividades de aprovechamiento. Por otro lado, los demás participantes comentaron que si ha cambiado el manejo de estas zonas; por ejemplo, se ha suspendido el monitoreo y la vigilancia. Tres comunidades (dos en el Pacífico y una en el Caribe) abrieron temporalmente las Reservas Voluntarias para el autoconsumo como medida para recuperar su economía.

“Siempre les he inculcado a mis compañeros de trabajo que cuidemos el mar, les digo que, si no lo cuidamos nosotros, ¿quién lo hará?”

Pescador de Yucatán.

La pesca ilegal

Una de las principales preocupaciones del sector pesquero, que atenta contra la sostenibilidad pesquera y la conservación marina, es la pesca ilegal. El 47% de las y los pescadores entrevistados reportó que la pesca ilegal no ha cambiado a raíz de la pandemia, que siempre ha existido en sus comunidades. En tanto, 28% piensa que ha aumentado, 19% que ha disminuido y 6% no sabe si ha cambiado. Ante ello, varias comunidades costeras manifestaron que se están organizando para continuar los recorridos para proteger sus recursos y prevenir la entrada de foráneos a sus comunidades.

“Sí hay manera de vivir de forma diferente, no explotando tanto el mar, sino haciéndolo mejor”.

Pescador de Sinaloa.

Lo más encontrado en redes sociales

Las palabras que más se repitieron en los mensajes fueron *huracán*, *COVID-19* y *Delta*. Otras palabras clave encontradas frecuentemente fueron: *pesca*, *biodiversidad*, *tormenta Gamma*, *pescador*, *turismo*, *acciones*, *proteger*, *crisis* y *basura*. Durante las entrevistas para este reporte, la región sureste de México fue afectada por dos fenómenos naturales, la tormenta tropical Gamma y el huracán Delta. Los pescadores compartieron contenido original sobre los efectos de estos fenómenos en sus comunidades, así como los pronósticos meteorológicos y medidas de seguridad publicadas por medios oficiales. Los perfiles relacionados con el sector pesquero y medioambiente también compartieron mensajes sobre estos fenómenos¹⁹.

Los mensajes compartidos por los perfiles de agencias de gobierno relacionadas con el sector pesquero y el medioambiente abordaron los temas de la COVID-19, turismo, salud, reactivación económica, así como la concientización sobre la limpieza de playas, los ecosistemas y la recolección de basura.

Recomendaciones

- ✓ La pesca ilegal es un tema muy recurrente antes y durante la pandemia, lo cual desalienta a las organizaciones pesqueras que desarrollan esfuerzos de pesca sostenible y conservación marina. Resulta prioritario contar con apoyo y coordinación con las agencias de gobierno para implementar acciones de manera colectiva, que ayuden a resolver este problema.
- ✓ Aproximadamente la mitad de los participantes realizan actividades dentro de una ANP y reportan que ha habido poco acercamiento de las agencias de gobierno que manejan estas áreas para brindar asesoría e información durante la contingencia. En el contexto de la nueva normalidad es necesario contar con el asesoramiento de

estas agencias, en la medida de lo posible, para la reactivación de las actividades económicas (pesca y turismo) de las comunidades pesqueras, de forma segura, sin dejar de lado la sostenibilidad.

- ✓ Las necesidades económicas y de salud siempre son prioritarias en tiempos de crisis. Se recomienda crear los mecanismos de comunicación y apoyo para asegurar que los proyectos de sostenibilidad continúen, con una perspectiva integral, considerando sus aspectos económicos y sociales.
- ✓ Es importante incentivar y reconocer las iniciativas sostenibles. Una oportunidad es continuar implementando el Premio Nacional a la Pesca y Acuicultura Sustentables en el contexto de soluciones sostenibles en tiempos de la COVID-19 para reconocer e incentivar las buenas prácticas realizadas en el país.

¹⁹ CONANP, CONAPESCA, Parque Nacional Archipiélago Espíritu Santo, Parque Nacional Arrecifes de Cozumel y APFF Isla Cozumel, Parque Nacional Bahía de Loreto, Parque Nacional Cabo Pulmo, PROFEPA, Pronatura Noroeste, Reserva de la Biosfera Caribe Mexicano, SAGARPA Sonora, Secretaría de Economía Sustentable y Turismo de Baja California, SEMARNAT, SEPASY.

08

TODO CAMBIA:

Principios para la nueva normalidad en la pesca en pequeña escala



FOTOGRAFÍA: I. Morales | San Carlos, Sonora | Pescando el Momento.



Desde joven me he dedicado a la pesca y ahora soy presidente de mi cooperativa. Hemos pasado muchos años dependiendo de algunas personas que nos compran el producto al costo que quieren y cuando quieren. A la mayoría de los pescadores los tienen endeudados con el préstamo de dinero para gasolina y reparación de equipo, obligándolos a venderles el producto para ir saldando la deuda.

A partir de las medidas tomadas por la pandemia aumentó el problema al grado de que no fue rentable salir a pescar. Las personas sólo salían a pescar para autoconsumo y repartir entre la comunidad. Me fue de mucha ayuda recibir las entrevistas de la COVID-19 entre pescadores. Me abrió los ojos de cómo se encuentran los pescadores de otras regiones de México, conversando y compartiendo experiencias me di cuenta de cómo podría actuar para reducir los problemas de mi comunidad. Comenzamos a generar una bolsa de ahorro en la cooperativa, para juntar el dinero suficiente y saldar cada una de las deudas de los integrantes. Así podemos quedar libres para buscar a nuevos compradores sin tener el compromiso de venta. Tenemos todos los permisos, equipo de pesca y almacén para hacerlo. Ahora vemos por el bien de la comunidad pesquera y queremos estar en un mercado que valore nuestras prácticas.

-Testimonio de pescador de Oaxaca.

Introducción

El sector pesquero en México manifiesta la falta de atención por parte de las agencias de gobierno, especialmente en lo referente a la reactivación de sus actividades de forma segura. En algunos países ya se han desarrollado iniciativas que establecen medidas y protocolos para la reactivación de las pesquerías²⁰, incluyendo procesos claves de toda la cadena de valor. Lo anterior permite incluir en los protocolos, las diferentes etapas de producción y a los diferentes actores que participan, incluyendo a aquellos que generalmente están sub-representados en las estadísticas pesqueras, como son las mujeres o las nuevas generaciones de pescadoras y pescadores.

Este capítulo se enfoca en los cambios en las vidas de las pescadoras y pescadores a raíz de la pandemia, las lecciones aprendidas en estos meses y los principios para generar protocolos que permitan pescar con seguridad en el contexto de la nueva normalidad.

Cambios en la actividad pesquera

Después de once meses de haberse declarado el confinamiento en México (marzo 2020), aproximadamente nueve de cada diez personas entrevistadas reportaron haber regresado a pescar, en su mayoría con limitaciones. A pesar de la reanudación de la actividad pesquera, dos de cada tres personas mencionan que su pesquería no regresó a la normalidad²¹.

De las personas que cambiaron su forma de operar a causa de la COVID-19 reportan: 1) reducción en el esfuerzo pesquero (menos jornadas y menos capturas), 2) implementación de medidas de protección (equipos de pesca de uso personal, gel, cubrebocas, más higiene personal y en sus equipos e instalaciones) y 3) modificación de su dinámica de pesca (extracción de especies de bajo valor, distancias más cortas).

“Ahora tendremos que adaptarnos a nuestra nueva vida y nuestro trabajo”.

Administradora pesquera de Nayarit.

²⁰ Campaña pesca libre de COVID-19 <http://www.pescalibredecovid19.org/>

²¹ Se considera “normalidad” a la condición prepandemia.

Cambios en la vida de las y los pescadores

El 66% de las personas entrevistadas reporta que sus comunidades perciben cambios positivos especialmente en aspectos sociales y de salud. El 20% insiste en que nada cambió para bien. Los cambios negativos mencionados en las entrevistas reflejan como principal preocupación las economías de sus comunidades. Asimismo, les preocupa el incremento de la delincuencia y la desinformación, observan cambios negativos en la salud y –en menor medida– impactos al ambiente, tecnología y el rol del Estado. En tanto, 14% cree que todo sigue igual.

Aprendizajes de una intervención digital

En general, las personas entrevistadas destacan que los ocho meses de consulta han contribuido a visibilizar la situación del sector y conectarse con otros pescadoras y pescadores. Algunas personas mencionan que las preguntas de las entrevistas, así como los reportes, les hicieron reflexionar sobre su propia situación.

Las personas entrevistadas perciben que esta información es muy valiosa y que debería hacerse llegar a varios sectores (algunas personas indicaron más de un sector): gobierno federal, particularmente a las dependencias a cargo de la pesca y acuicultura (82%), comunidades y organizaciones pesqueras (58%), público general (25%) y otros (organizaciones de la sociedad civil, gobierno municipal/estatal, sector privado) (15%).

Lo más encontrado en redes sociales

De los 1,067 mensajes analizados, 54 (5%) mencionaron directamente al *sector pesquero, COVID-19 y nueva normalidad*. De éstos, la mayoría (96%) corresponden a contenido elaborado principalmente por organismos especializados y organizaciones civiles. El restante (4%) fue contenido elaborado por dos pescadoras. Respecto a las palabras claves encontradas en este análisis, destacaron: *COVID-19, pesca, pescadores, economía, sostenibilidad, apoyos, estrategias, pandemia, cursos, webinar y nueva normalidad*.

El 85% de los mensajes que guardaron relación con la nueva normalidad hablan sobre la reanudación de actividades y la reactivación de las pesquerías. Además, sobresalen discursos que dan alguna solución o bien tienen un tono propositivo, esperanzador y que invitaba a la reflexión o la acción colectiva. Otros mensajes mostraron preocupación y frustración. Dentro de los cambios para adaptarse a la nueva normalidad, se encontraron algunas recomendaciones generales, basadas en las indicaciones de la Secretaría de Salud e instancias correspondientes (protocolos sanitarios).

“Me gusta compartir información para sobrellevar la cuarentena”.

Pescadora y administradora pesquera de Baja California.

Canal de comunicación de pescadores y pescadoras de pequeña escala de pequeña escala

“Es fantástico aprender de compañeros pescadores de otras partes de México en el chat de la COVID-19”.

Administrador pesquero de Baja California Sur.

En abril (2020) se creó un grupo de WhatsApp para pescadoras y pescadores en el que pudieran intercambiar información durante la pandemia. El grupo de WhatsApp ha representado un espacio y puente de comunicación para las y los pescadores de diferentes estados costeros del país. Los temas discutidos se refieren a la pesca ilegal y vigilancia, el fondo de BIENPESCA, los recortes presupuestales en el sector de gobierno, el estado actual de diferentes comunidades pesqueras, así como información general sobre la COVID-19 y el estado del tiempo (predicciones meteorológicas, enlaces de interés, entre otras).

“En el grupo me estoy enterando de muchas cosas, me gusta la información que se comparte”.

Pescadora en limpieza y venta de Sonora.

Recomendaciones

- ✓ La adaptación en el contexto de la pandemia ha sido un tema más relacionado con la organización que con la innovación. Las organizaciones más robustas tuvieron mayor disposición y capacidad para probar ideas novedosas y adaptarse a las nuevas circunstancias.
- ✓ Se ha resaltado la necesidad de trabajar en conjunto para resolver los diferentes retos en los diversos sitios. Existe una gran oportunidad de compartir soluciones sostenibles exitosas para inspirar a otras pescadoras y pescadores del sector a tomar acción, innovar o replicar soluciones.
- ✓ La colaboración, cooperación y organización de las pescadoras y pescadores es esencial. Estos fueron los principios explícitamente reconocidos durante las entrevistas como estratégicos para la adaptación de la pesca en pequeña escala ante la pandemia.
- ✓ Ser incluidos e incluidas en el plan de vacunación contra la COVID-19 es particularmente importante en situaciones de poco acceso para atender a las personas infectadas. Cuando se tenga acceso a una vacuna efectiva. Se deberá incluir a las pescadoras y pescadores en el plan de vacunación progresivo, comenzando por la población más vulnerable.

Agradecimientos

Este esfuerzo no habría sido posible sin la participación de las personas entrevistadas y entrevistadoras, a quienes agradecemos enormemente su tiempo, conocimiento y generosidad. También agradecemos a las organizaciones e instituciones que nos apoyaron realizando entrevistas: Smartfish A. C., The Nature Conservancy México A. C., Centro de Investigación y de Estudios Avanzados (CINVESTAV), Gente Sustentable A. C. Así como, quienes nos aportaron contactos para ampliar la cobertura de la consulta: el Programa de Pequeñas Donaciones (PPD) del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en México, Sociedad de Historia Natural Niparajá, Foro para el Desarrollo Sustentable A. C. y Confederación Nacional de Cooperativas Pesqueras (CONACOOOP).

Las personas y organizaciones entrevistadas, enlistadas con base en su comunidad u organización pesquera

- Baja ornamentals
- C.P.B.S. Pescadores de Nuevo Campechito
- C.P.P.B. y S. El Chejere
- Cabo Pulmo Sport Center
- Cámara Nacional de las Industrias Pesquera y Acuícola en México (CANAINPESCAMX)
- Centro Regional de Investigación Pesquera (CRIP) Manzanillo, Colima
- Club de Pesca San Agustín
- Comercializadora HealthyFish (Smart Fish)
- Comercializadora Mariano González Salvatierra
- Comité estatal de sanidad acuícola de Baja California
- Comité Justo y Solidario de Pescadores Ribereños de San Román
- Comité Sistema Producto calamar gigante de Baja California
- Comité Sistema Producto calamar gigante de Baja California Sur
- Comité Sistema Producto calamar gigante de Sinaloa
- Comité Sistema Producto calamar gigante de Sonora
- Consultoría y tienda de artículos para pesca deportiva, La Paz, Baja California
- Dirección de Pesca Municipal Dzilam de Bravo
- El Mar Diving Center
- Federación de Cooperativas de Quintana Roo
- Federación de Sociedades Cooperativas Pesqueras Zona Centro de Baja California Sur
- Federación Regional de Cooperativas Pesqueras del Centro y Poniente de Yucatán
- Fuente del Mar Bermejo
- GranSu
- Habitantes de la comunidad El Rosario
- Habitantes de la comunidad Ensenada
- Habitantes de la comunidad Isla Natividad
- Habitantes de la comunidad Puerto Peñasco
- Habitantes de la comunidad Punta Allen
- HASHTBT
- King Kampachi
- Organización de Pescadores Rescatando la Ensenada (OPRE)
- Pescadores libres
- Permissionarios
- Pescadería La Almeja
- Pescados y Mariscos Bernabé
- Pesquera GILMASA
- Pesquera Miramar
- S.C. Grupo de Monitoreo Submarino y Análisis de Cambio Climático
- S.C. Mujeres emprendedoras
- S.C. Pescadores del Faro Zapotitlán
- S.C. Pesquera y Acuícola, Bendito Mar
- S.C. Progreso
- S.C. Santa Cruz de Miramar
- S.C.P.P. 29 de Agosto
- S.C.P.P. Abuloneros y Langosteros Isla Guadalupe
- S.C.P.P. Agua Azul Cerro Hermoso
- S.C.P.P. Almejeras de Santa Cruz
- S.C.P.P. Andrés Quintana Roo
- S.C.P.P. Arrecife del Rizo
- S.C.P.P. Arrecifes y Manglares
- S.C.P.P. Atuneros y Tiburoneros
- S.C.P.P. Auténticos Pescadores del Golfo
- S.C.P.P. B. y S. de Altura Francisco Flores Flores
- S.C.P.P. Bahía de San Juanico Sur
- S.C.P.P. Bahía la Tijera
- S.C.P.P. Bahía Magdalena
- S.C.P.P. Bahía Tortugas
- S.C.P.P. Barra de Corazones
- S.C.P.P. Bella Vista de Pichilingue
- S.C.P.P. Biósfera del Vizcaíno
- S.C.P.P. Boca del Río Culiacán
- S.C.P.P. Bocana de la Soledad
- S.C.P.P. Buzos de Bahía
- S.C.P.P. Buzos Líderes de Kino
- S.C.P.P. Buzos Orilleros del Mar de Cortés
- S.C.P.P. Buzos y Pescadores de la Baja California
- S.C.P.P. Buzos y Pescadores de las Marietas
- S.C.P.P. Cabo Catoche
- S.C.P.P. California San Ignacio
- S.C.P.P. Camellos del Mar.
- S.C.P.P. Chuburná Progreso
- S.C.P.P. Copesmar
- S.C.P.P. Cozumel
- S.C.P.P. Criptonos de Chuburná
- S.C.P.P. Demetrio Soberanes Castro
- S.C.P.P. Dios es Bueno
- S.C.P.P. Don Hueso
- S.C.P.P. Dzilam de Bravo
- S.C.P.P. El Carrizal
- S.C.P.P. Emancipación
- S.C.P.P. Ensenada
- S.C.P.P. Estrella del Mar
- S.C.P.P. Estrella del Norte
- S.C.P.P. Extraviadas de Santa María de Acú
- S.C.P.P. Familia Véjar
- S.C.P.P. Felinos del Mar
- S.C.P.P. Flor del Muco
- S.C.P.P. Hermanos Domínguez
- S.C.P.P. Indígenas y Campesinos
- S.C.P.P. Isla Pájaro
- S.C.P.P. Isla Santa Cruz
- S.C.P.P. José María Azcorra
- S.C.P.P. Jóvenes Ecopescadores
- S.C.P.P. Kontei Kai
- S.C.P.P. La divina Misericordia
- S.C.P.P. La Manga
- S.C.P.P. La Nube Sobre Nosotros
- S.C.P.P. La Purísima
- S.C.P.P. La Reina de los Mares
- S.C.P.P. La Santa María
- S.C.P.P. La Única de San Miguel
- S.C.P.P. Laguna de la Puntilla
- S.C.P.P. Langosteros del Caribe
- S.C.P.P. Leyes de Reforma
- S.C.P.P. Libre
- S.C.P.P. Ligüí
- S.C.P.P. Lobas del manglar
- S.C.P.P. Los Bendecidos de Dios
- S.C.P.P. Los Pinolillos de Los Cabos
- S.C.P.P. Los Pulpos de Don Camerino
- S.C.P.P. Los Sazanes

- S.C.P.P. Manuel Cepeda Pereza
- S.C.P.P. Mojarra del Arrecife
- S.C.P.P. Mujeres del Golfo
- S.C.P.P. Mujeres del Mar de Cortés
- S.C.P.P. Nautilus del Mar
- S.C.P.P. Norte de Nayarit
- S.C.P.P. Nube sobre el cielo
- S.C.P.P. Ostimar
- S.C.P.P. Paredones de Punta Cirio
- S.C.P.P. Pescadores de Dzilam de Bravo
- S.C.P.P. Pescadores de Ensenada Blanca
- S.C.P.P. Pescadores de la Colonia Zaragoza
- S.C.P.P. Pescadores de Puerto Morelos
- S.C.P.P. Pescadores de Vigía Chico
- S.C.P.P. Pescadores del Banco Chinchorro
- S.C.P.P. Pescadores del Manglito
- S.C.P.P. Pesquería Isla Montosa
- S.C.P.P. Por la Justicia Social
- S.C.P.P. Productos Marinos Carey
- S.C.P.P. Puerto Chale
- S.C.P.P. Pulga de Mar
- S.C.P.P. Punta Abreojos
- S.C.P.P. Punta Arena
- S.C.P.P. Punta Baas
- S.C.P.P. Punta Ixtul de Chuburná
- S.C.P.P. Reforma Portuaria
- S.C.P.P. Ribereña Porteños
- S.C.P.P. Ribereños
- S.C.P.P. Sardina azul
- S.C.P.P. U-Meya Coolelo
- S.C.P.P. Watax Zac
- S.C.P.P. y Acuicultura en General Ostricamichin
- S.C.P.P. y Acuícola Casa Cuna de Pescadores
- S.C.P.P. y Acuícola en General Llano del Tigre
- S.C.P.P. y Acuícola Ignlogar
- S.C.P.P. y Acuícola Los Dorados de Villa
- S.C.P.P. y Acuícola Palmar de Cuautla
- S.C.P.P. y Acuícola Unión de Los Morillos
- S.C.P.P.B. y S. Luchadores del Castaño
- S.C.P.P.B. y S. y de Acuicultura Dragado Caracol
- S.P.R. Punta Canoas
- S.S.S. Productores del Golfo
- Servicios Ecoturísticos EcoAve
- Unión de Pescadores ribereños del Carmen

Perfiles revisados en redes sociales

- Abalobi
- Alejandro Murat Hinojosa (Gobernador de Oaxaca)
- Alianza Kanan Kay
- Amigos de Sian Ka'an
- Antonio Echeverría García (Gobernador de Nayarit)
- Cámara Nacional de las Industrias Pesquera y Acuícola en México (CANAINPESCAMX)
- Carlos Joaquín González (Gobernador de Quintana Roo)
- Carlos Mendoza (Gobernador de Baja California Sur)
- Centro Intercultural de Estudios de Desiertos y Océanos, México (CEDO)
- Claudia Pavlovich (Gobernadora de Sonora)
- Claudia Yáñez Centeno (Diputada)
- Comisión Nacional de Acuicultura y Pesca (CONAPESCA)
- Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP)
- Confederación Mexicana de Cooperativas Pesqueras y Acuícolas (CONMECOOP_MX)
- Confederación Nacional de Cooperativas Pesqueras (CONACOOPEMEX)
- Consejo Mexicano de Promoción de los Productos Pesqueros y Acuícolas A.C. (COMEPESCA A.C.)
- Coope Sol i Dar R.L.
- Cooperativa de Trabajo Nómada Sur
- Costa salvaje
- De Pescador a Pescador
- Del Mar al Comedor, Contigo mi Pescador
- Dr. Alonso Oscar Pérez Rico (Secretario de salud – Baja California)
- Dr. Carlos de la Peña Pintos (Secretario de salud - Guerrero)
- Dr. Donato Casas (Secretario de salud - Oaxaca)
- Dr. Enrique Clausen Iberrti (Secretario de salud - Sonora)
- Dr. José Manuel Cruz Castellanos (Secretario de salud - Chiapas)
- Dr. Mauricio Sauri Vivas (Secretario de salud - Yucatán)
- Dr. Pablo Arenas Fuentes (Director General, INAPESCA)
- Dr. Roberto Ramos Alor (Secretario de salud - Veracruz)
- Dr. Víctor George Flores (Secretario de salud - Baja California Sur)
- Dr. Efrén Encinas Torres (Secretario de salud - Sinaloa)
- Dra. Alejandra Aguirre Crespo (Secretaria de salud - Quintana Roo)
- Dra. Diana Carpio Ríos (Secretaria de salud - Michoacán)
- Dra. Gloria Molina (Secretaria de salud - Tamaulipas)
- Dra. Leticia Delgado Carillo (Secretaria de salud - Colima)
- Environmental Defense Fund - México (EDF)
- Federacion Regional de Sociedades Cooperativas de la Industria Pesquera
- FeriasOnline

- Gender Aqua Fish
- Global Marine Commodities International Project
- Grupo Marítimo Industrial (Grupomar)
- Humberto Becerra Batista
- Impacto Colectivo por la Pesca y Acuicultura Mexicanas (ICPMX)
- InfoAtunMx
- InfoSardinaMx
- Ing. Cuiclahuac García Jiménez (Gobernador de Veracruz)
- Ing. Jaime Bonilla (Gobernador de Baja California)
- Ing. Raúl de Jesús Elenes (Comisionado Nacional de Acuicultura y Pesca)
- Ing. Silvano Aureoles Conejo (Gobernador de Michoacán)
- Ing. Víctor Villalobos (Secretario de Agricultura y Desarrollo Rural)
- Instituto Nacional de Pesca (INAPESCA)
- International Collective in Support of Fisherworkers
- La Nueva Viga Cdmx
- Lic. Francisco Cabeza de Vaca (Gobernador de Tamaulipas)
- Lic. Héctor Astudillo Flores (Gobernador de Guerrero)
- Lic. José Ignacio Peralta (Gobernador de Colima)
- Lic. Rutilio Escandón Cadenas (Gobernador de Chiapas)
- Marine Stewardship Council (MSC)
- Mesoamerican Reef Fund (MARFund)
- Mtro. Mauricio Vila (Gobernador de Yucatán)
- Nadir
- Navic
- Sociedad de Historia Natural Niparáj, A.C.
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) Mexico
- Our Oceans in COVID-19
- Parque Nacional Archipiélago Espíritu Santo
- Parque Nacional Arrecifes de Cozumel y Área de Protección de Flora y Fauna Isla de Cozumel
- Parque Nacional Bahía de Loreto
- Parque Nacional Cabo Pulmo
- Pesca con futuro
- Pescadores Ribereños del Noroeste
- Plenumsoft Marina
- Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA)
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) LAC
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) México
- Pronatura Noroeste
- Pronatura Yucatán
- Quirino Ordaz Coppel (Gobernador de Sinaloa)
- Reserva de la Biosfera Caribe Mexicano
- S.C.P.P. Almejeras de Santa Cruz
- S.C.P.P. Buzos y Pescadores de la Baja California
- S.C.P.P. Cozumel
- S.C.P.P. Ensenada
- S.C.P.P. Langosteros de Caribe S.C.P.P. Pescadores de Vigía Chico
- Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER) Guerrero
- Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca (SAGyP) Chiapas
- Secretaría de Agricultura, Ganadería, Recursos Hidráulicos, Pesca y Acuicultura (SAGARHPA) Sonora
- Secretaría de Economía Sustentable y Turismo de Baja California
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT)
- Secretaría de Pesca y Acuicultura de Tamaulipas
- Secretaría de Pesca y Acuicultura del Gobierno de Sinaloa
- Secretaría de Pesca y Acuicultura Sustentables de Yucatán (SEPASY)
- Sen. José Narro Céspedes (Senador)
- Shellcatch
- Smartfish
- The Nature Conservancy (TNC) México
- Unión de Armadores del Litoral del Océano Pacífico
- United Nations Women
- Women in Aquaculture
- Women in the Food Industry
- Women in the Seafood Industry

Anexos

TABLA 1. Reporte “Resiliencia de las comunidades pesqueras de México ante COVID-19. Impactos económicos y sociales”.

DATOS DE PARTICIPACIÓN EN LA CONSULTA ²²	
Número de entrevistas	93
Número de mujeres participantes	34
Número de hombres participantes	59
Número de comunidades	29
Número de organizaciones pesqueras	34
Número de pescadores libres	2
Número de pesquerías	15
Rango de edades	23-71 años
Impactos en el mercado	
Cierre de mercados	89%
Afectación en el mercado	10%
Sin contestar	1%
Disminución de precios	70%
Adaptación en el mercado	45%
No se han podido adaptar	44%
Momentos de cierre en el mercado	
En diciembre 2019 y enero 2020	30%
Entre febrero y abril 2020	11%
En marzo 2020	49%
Medidas de prevención y respuesta a inicios de la pandemia	
Suspensión de actividades pesqueras	48%
Continuación de actividades pesqueras para comercio	41%
Continuación de actividades pesqueras para autoconsumo	11%

Origen de apoyo	
Comunidades	58%
Gobierno federal	20%
Gobiernos estatales y locales	7%
No han recibido	42%
MONITOREO EN REDES SOCIALES	
Número total de perfiles de redes sociales	56
Número de perfiles de mujeres	11
Número de perfiles de hombres	22
Número de perfiles de grupos relacionados con la pesca	17
Número de perfiles de organizaciones pesqueras	6
Contenido compartido de otras páginas	56%
Contenido compartido elaborado por la persona del perfil	44%
Contenido de los mensajes	
Problemas relacionados con la COVID-19	56%
Resolución de problemas relacionados con la COVID-19	22%
Apoyo a otras personas	10%
Precio o venta de productos	6%
Apoyo recibido	6%

Las fechas de monitoreo para este reporte fueron del 30 de marzo al 15 de abril de 2020.

²² Los datos presentados en este libro han sido modificados y actualizados a los reportes originales.



TABLA 2. Reporte “El rol del Estado ante la pandemia de COVID-19. Una mirada desde la pesca en pequeña escala”.

DATOS DE PARTICIPACIÓN EN LA CONSULTA	
Número de entrevistas	241
Número de mujeres participantes	64
Número de hombres participantes	177
Número de comunidades	62
Número de organizaciones pesqueras	90
Número de pescadores libres	22
Número de pesquerías	18
Rango de edades	20-73 años
Apoyos y sus orígenes	
Total de participantes que han recibido algún tipo de apoyo del gobierno (municipal, estatal, federal)	72%
Participantes que han recibido apoyo por parte del gobierno municipal	44%
Participantes que han recibido apoyo por parte del gobierno estatal	33%
Participantes que han recibido apoyo por parte del gobierno federal	10%
Participantes que desconocen el origen del apoyo recibido	13%
Tipos de apoyos recibidos por parte de gobiernos estatales y locales	
Despensas	55%
Efectivo	12%
Otro	6%
No recibieron apoyo	29%
Distribución de apoyos	
Igualitaria	41%
No igualitaria	46%
No contestó	13%
Grupos preferentes para recibir apoyos	
Adultos mayores	16%
Mujeres	2%
Madres solteras	1%

El deber ser y desempeño del Estado	
Mal desempeño	50%
Regular desempeño	38%
Buen desempeño	11%
Comunicación con el Estado hacia comunidades	
No han tenido comunicación	78%
Acercamiento personal	8%
Acercamiento por vía telefónica	5%
Acercamiento por correo electrónico	2%
Acercamiento por redes sociales	7%
Proactividad para comunicarse con el Estado	
Acercamiento personal	14%
Acercamiento por redes sociales	11%
Acercamiento por vía telefónica	8%
Acercamiento por correo electrónico	4%
No ha habido comunicación	63%
Participación de mujeres en la pesca	
Administración	37%
Pesca	22%
Procesado	9%
Limpieza de pescado	8%
Distribución	2%
Venta	2%
MONITOREO EN REDES SOCIALES	
Número total de perfiles de redes sociales	77
Número de perfiles de mujeres	12
Número de perfiles de hombres	17
Número de perfiles de grupos relacionados con la pesca	20
Número de perfiles de organizaciones pesqueras/cooperativas	6

TABLA 2

Número de perfiles de gobernadores estatales	16
Número de perfiles de Secretarías de Pesca	6
Número de mensajes analizados	1,416
Contenido de los mensajes de apoyo por tipo de perfil	
Apoyo de gobierno en perfiles generales	10%
Apoyo otorgado por Secretaría de Bienestar en perfiles de productores	1%
Entrega de algún tipo de apoyo no específico para el sector pesquero en perfiles de gobierno	93%
Entrega de algún tipo de apoyo por parte de gobernantes estatales y Secretarías de Pesca en perfiles de gobierno	94%
Entrega de algún tipo de apoyo por parte del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), Secretaría de Bienestar, Senado de la República, entre otros en perfiles de gobierno	6%
Tipo de apoyos destacados en redes sociales	
Despensas	31%
Equipo médico y sanitario	30%
Efectivo	16%
Crédito	16%
Apoyo de vigilancia	7%

Las fechas de monitoreo para este reporte fueron del 6 al 14 de mayo de 2020.

TABLA 3. Reporte “Soluciones locales de pescadores en pequeña escala para adaptarse a la pandemia COVID-19”.

DATOS DE PARTICIPACIÓN EN LA CONSULTA	
Número de entrevistas	223
Número de mujeres participantes	60
Número de hombres participantes	163
Número de comunidades	67
Número de organizaciones pesqueras	90
Número de pescadores libres	20
Número de pesquerías	20
Rango de edades	20-73 años
Perfil de los participantes que han tomado acciones	
Participantes que han tomado acciones para crear soluciones	58%
Mayores de 51 años que documentaron acciones	66%
Mayores de 20 y hasta 29 años que documentaron acciones	51%
Mayores de 30 y hasta 40 años que documentaron acciones	56%
Mayores de 41 y hasta 50 años que documentaron acciones	58%
Mujeres que documentaron acciones	57%
Hombres que documentaron acciones	58%
Acciones y soluciones pesqueras	
Cambiar la manera de vender productos	29%
Búsqueda de nuevos mercados	17%
Activar fondo de emergencia de la organización	15%
Participación de actores en las acciones y soluciones pesqueras	
Soluciones sin la participación o apoyo de terceros	74%
Soluciones con la participación de departamentos estatales de pesca	12%
Soluciones con la participación de la sociedad civil	5%
Soluciones con la participación del sector privado	5%
Soluciones con la participación de alianzas multisectoriales	4%

CONSULTA
EL REPORTE
ORIGINAL
<https://bit.ly/3vLlVq>



TABLA 3

Factores que dificultan la implementación de soluciones	
Participantes que no han tomado acción para adaptarse ante la crisis	42%
Escasez de mercados para diferentes productos	18%
Preocupaciones sobre la salud	17%
Percepción de que falta de organización en su cooperativa	14%
Tener otro trabajo que les genera ingresos	10%
Pesquerías en periodo de veda	3%
MONITOREO EN REDES SOCIALES	
Número total de perfiles de redes sociales	76
Número de perfiles de mujeres	13
Número de perfiles de hombres	18
Número de perfiles de grupos relacionados a la pesca	39
Número de perfiles de organizaciones pesqueras /cooperativas	6
Número de mensajes analizados	1,093
Contenido de los mensajes	
Acciones para adaptación	4%
Acciones de nivel de organizaciones pesquera	57%
Acciones de nivel comunitario	43%
Mensajes sobre acciones y sus involucrados	
Acciones sin involucramiento de organizaciones externas	65%
Acciones con involucramiento de organizaciones de la sociedad civil	20%
Acciones con involucramiento de agencias de gobierno	10%
Acciones con involucramiento del sector privado	5%

Las fechas de monitoreo para este reporte fueron del 1 al 12 de junio de 2020.

CONSULTA
EL REPORTE
ORIGINAL
<https://bit.ly/3jDjNkg>



**TABLA 4. Reporte “¿Igualdad de género en el mar?
Un análisis durante la pandemia por COVID-19”.**

DATOS DE PARTICIPACIÓN EN LA CONSULTA	
Número de entrevistas	219
Número de mujeres participantes	58
Número de hombres participantes	161
Número de comunidades	102
Número de organizaciones pesqueras	101
Número de pescadores libres	21
Número de pesquerías	34
Rango de edades	19-73 años
Participación en la cadena de valor	
Mujeres que participan en captura y cosecha	8%
Hombres que participan en captura y cosecha	51%
Mujeres que participan en actividades posteriores a la captura	18%
Hombres que participan en actividades posteriores a la captura	23%
Acceso a servicios médico	
Mujeres entrevistadas afiliadas a sistemas de salud	39%
Hombres entrevistados afiliados a sistemas de salud	50%
Mujeres afiliadas titulares de los servicios médicos	46%
Hombres afiliados titulares de los servicios médicos	54%
Acceso de información sobre medidas de protección	
Mujeres que usan redes sociales	61%
Hombres que usan redes sociales	56%
Mujeres que usan radio	7%
Hombres que usan radio	0.60%
Mujeres con dificultad de acceso a internet	39%
Hombres con dificultad de acceso a internet	28%
Suspensión de actividades durante la pandemia	
Participantes que continuaron sus actividades productivas	14%
Mujeres que continúan sus actividades productivas	5%
Hombres que continúan sus actividades productivas	9%

TABLA 4

Participantes que pararon y reanudaron sus actividades productivas	63%
Mujeres que pararon y reanudaron sus actividades productivas	12%
Hombres que pararon y reanudaron sus actividades productivas	51%
Participantes que aún no han reanudado actividades productivas	23%
Mujeres que aún no han reanudado actividades productivas	9%
Hombres que aún no han reanudado actividades productivas	14%
Actividades que las mujeres reactivaron	
Pre captura	7%
Captura	19%
Post captura	74%
Actividades que los hombres reactivaron	
Captura	69%
Post captura	31%
Procesamiento en los productos	
Procesan su producto derivado de la pandemia	49%
Mujeres y hombres se encargan del procesamiento	32%
Mujeres encargadas del procesamiento	10%
Hombres encargados del procesamiento	13%
Cambio en la presentación para entrar a nuevos mercados	15%
No procesan el producto	44%
Apoyos a las mujeres en las cooperativas	
Consideración de apoyo igualitario en mujeres y hombres	64%
Consideración de apoyo no igualitario en mujeres y hombres	14%
Acceso de apoyos y beneficios gubernamentales	
Número de mujeres que recibieron apoyo de BIENPESCA	13
Número de hombres que recibieron apoyo de BIENPESCA	87

TABLA 4

Administración de la economía familiar	
Mujeres	38%
Mujeres y hombres	35%
Hombres	23%
Varias personas del hogar	5%
Mujeres que cambiaron la manera de administrar sus ingresos a partir de la pandemia	29%
Hombres que cambiaron la manera de administrar sus ingresos a partir de la pandemia	71%
Mujeres de su comunidad que están realizando alguna actividad económica alternativa para apoyar durante la crisis	45%
Distribución del trabajo doméstico e impacto en las redes de apoyo para las mujeres	
No perciben cambios en la distribución de las tareas del hogar debido al COVID-19	54%
Mujeres que perciben que madre y padre se hacen cargo del cuidado de los hijos	16%
Hombres que perciben que madre y padre se hacen cargo del cuidado de los hijos	32%
Mujeres consideran que ellas se hacen cargo del cuidado de los niños	33%
Hombres que consideran que las mujeres se hacen cargo del cuidado de los niños	15%
Atención y cuidado de mujeres a personas enfermas	78%
MONITOREO EN REDES SOCIALES	
Número total de perfiles de redes sociales analizados	72
Número de perfiles de mujeres	12
Número de perfiles de hombres	19
Número de perfiles grupos relacionados con la pesca	35
Número de perfiles de organizaciones pesqueras/cooperativas	6
Número de mensajes analizados	934

TABLA 4

Relación de los mensajes y temas de género	
Número de temas de género	203
Número de temas de género y COVID-19	68
Número de temas de género, COVID-19 y pesquerías	31
Contenido de los mensajes con temas de género	
Reanudación del trabajo y la autonomía económica de las mujeres	55%
Distribución del trabajo doméstico	29%
Acceso a información médica y medidas de protección	16%

Las fechas de monitoreo para este reporte fueron del 20 de junio al 9 de julio de 2020.

TABLA 5. Reporte “Acceso a servicios de salud como un derecho humano. Perspectivas de las comunidades pesqueras en tiempos de COVID-19”.

DATOS DE PARTICIPACIÓN EN LA CONSULTA	
Número de entrevistas	207
Número de mujeres participantes	47
Número de hombres participantes	160
Número de comunidades	60
Número de organizaciones pesqueras	88
Número de pescadores libres	37
Número de pesquerías	20
Rango de edades	20-72 años
Medidas de prevención de contagios en el interior de su comunidad	
Uso de cubrebocas	96%
Gel desinfectante	91%
Sana distancia	91%
Evitar contacto con otros grupos	84%
Lavarse las manos	80%
Limpieza de espacios y materiales	71%
Uso de guantes	40%
Medidas de prevención de contagios en el interior del hogar	
Lavado de manos	94%
Uso de desinfectante	88%
Limpieza de espacios y materiales	84%
No permitir visitas en el hogar	68%
Otros	21%
Artículos de protección	
Acceso a artículos de protección	78%
Dificultad en el acceso de artículos de protección	22%
Percepción de precios más altos en artículos de protección	51%
Percepción de precios más bajos en artículos de protección	30%
Sin reconocer el aumento o disminución de precios en artículos de protección	19%

CONSULTA
EL REPORTE
ORIGINAL
<https://bit.ly/2DdkwL6>



TABLA 5

Condiciones en la vivienda y acceso al agua potable	
Bajo porcentaje de aglomeración (una o dos personas por habitación)	75%
Medio porcentaje de aglomeración (dos y cuatro personas por habitación)	22%
Alto porcentaje de aglomeración (cinco o seis personas por habitación)	3%
Cuentan con servicio de agua potable	75%
Infraestructura de salud en las comunidades	
Centro de salud o unidades de medicina familiar	66%
Hospital público	3%
Clínica privada	5%
Presencia de médicos	91%
Presencia de auxiliares/enfermería	86%
Sin respiradores o en mal estado	75%
Servicio de ambulancia (pública o privada)	72%
Distancia de hospitales más cercanos	
Hospital con distancia a menos de 5 km	26%
Hospital con distancia entre seis y 50 km	36%
Hospital con distancia a más de 51 km	38%
Medios para llegar al hospital más cercano	
Auto privado	83%
Caminando	8%
Transporte público	4%
Otros medios (avión, avioneta, bicicleta)	3%
Dos medios (embarcación y automóvil)	2%
Atención a COVID-19 en hospitales más cercanos a las comunidades	
Atención a personas con COVID-19	67%
Sin atención a personas con COVID-19	13%
Desconoce si dan esta atención	20%

TABLA 5

Antecedentes patológicos y factores de riesgo relacionados con COVID-19	
Esquema de vacunación básico completo	91%
Realiza de manera frecuente actividades físicas rutinarias	65%
Consumo frecuente de alcohol	38%
Fuma	19%
Padece alguna comorbilidad (hipertensión, obesidad, diabetes o cardiopatía)	25%
Continúa con los mismos hábitos alimenticios	50%
Aumento del consumo de frutas y verduras	25%
Aumento del consumo de proteína animal	21%
Disminución del consumo de azúcares	33%
Disminución del consumo de harina refinada	26%
Panorama de contagios de la COVID-19 para agosto de 2020	
Participantes que señalan que alguna persona de su comunidad ha presentado síntomas de la COVID-19	50%
Casos positivos confirmados con pruebas médicas	71%
Casos positivos que recibieron atención médica	88%
Estado de contagiados de la COVID-19 que recibieron atención médica	
Se recuperaron	50%
Fallecieron	30%
Presentan leves secuelas	11%
Se desconoce	9%
MONITOREO EN REDES SOCIALES	
Número total de perfiles de redes sociales	85
Número de perfiles de mujeres	12
Número de perfiles de hombres	18
Número de perfiles grupos relacionados con la pesca	35
Número de perfiles de organizaciones pesqueras/cooperativas	6
Número de perfiles de Secretarías de Salud estatales	14
Número de mensajes analizados	1,826

TABLA 5

Contenido de los mensajes	
Reanudación de trabajo	8%
Infraestructura que garantiza el derecho a la salud	96%
Mejorar hábitos de alimentación para reducir riesgos ante la COVID-19	10%
Fomento a las actividades físicas	2%
Guías y orientación en la salud mental	3%
Principales medidas de prevención promovidas	
Uso de cubrebocas y/o caretas	41%
Evitar aglomeraciones	42%
Sana distancia	22%

Las fechas de monitoreo para este reporte fueron del 29 de julio al 10 de agosto de 2020.

TABLA 6. Reporte “La revolución tecnológica y la brecha digital en tiempos de la pandemia por COVID-19”.

DATOS DE PARTICIPACIÓN EN LA CONSULTA	
Número de entrevistas	183
Número de mujeres participantes	39
Número de hombres participantes	144
Número de comunidades	59
Número de organizaciones pesqueras	81
Número de pescadores libres	28
Número de pesquerías	22
Rango de edades	18-74 años
Acceso y uso de aparatos electrónicos	
Acceso a cobertura telefónica	78%
Uso de teléfonos inteligentes (smartphone)	93%
Uso de celulares con un plan (contrato)	41%
Uso de celulares con recargas de saldo con tarjetas o planes de prepago	59%
Uso de teléfono fijo	26%
Acceso a un teléfono satelital	7%
Acceso a una laptop en casa	50%
Acceso a una tablet	29%
Acceso a una computadora de escritorio	16%
Razones principales de no contar con otros aparatos electrónicos	
No los ocupaba	38%
El smartphone es suficiente para cubrir sus necesidades	24%
Falta de presupuesto	14%
Otras	19%
No saber utilizarlos	5%
Acceso a internet	
Utilizan wifi en casa	56%
Datos móviles de su celular	37%
Necesidad de mejorar la conexión de internet en su comunidad	66%

CONSULTA
EL REPORTE
ORIGINAL
<https://bit.ly/2EZZct0>



CONSULTA
EL REPORTE
ORIGINAL

<https://bit.ly/36CIkVM>



TABLA 6

La pesca en línea y los servicios digitales	
Han participado en comercio electrónico	68%
Identificaron oportunidad para ofrecer puntos y servicios	79%
Identificaron oportunidad para comercializar capturas	55%
Identificaron oportunidad para artículos de pesca	25%
Estarían dispuestos a pagar una suscripción digital	52%
Consideraría dependiendo de la situación, costo y funcionalidad	21%
No estarían dispuestos a pagar una suscripción digital (ya existen plataformas gratuitas)	27%
Uso de redes sociales	
Usan al menos una plataforma	97%
Usan dos plataformas	92%
Usan más de dos plataformas	21%
Incremento del uso de redes sociales durante la pandemia	50%
Disminución del uso de redes sociales durante la pandemia	4%
Nivel de comodidad en el uso de tecnología	
Muy cómodos	44%
Mediamente cómodos	42%
Incómodos	14%
Participación en reuniones digitales	36%
Podrían reemplazar a las reuniones presenciales en el futuro	61%
MONITOREO EN REDES SOCIALES	
Número total de perfiles de redes sociales	80
Número de perfiles de mujeres	12
Número de perfiles de hombres	19
Número de perfiles relacionados con pesca y tecnología	7
Numero de perfiles de grupos relacionados con la pesca	36
Número de perfiles de organizaciones pesqueras/cooperativas	6
Número de mensajes analizados	1,071
Razones principales de no contar con otros aparatos electrónicos	
Relación con sector pesquero, COVID-19 y tecnología	5%
Venta de productos pesquero	18%
Invitación a taller o webinar	51%

Las fechas de monitoreo para este reporte fueron del 28 de agosto al 9 de septiembre de 2020.

TABLA 7. Reporte “Impactos ambientales a partir del COVID-19. Perspectivas de las comunidades pesqueras”.

DATOS DE PARTICIPACIÓN EN LA CONSULTA	
Número de entrevistas	161
Número de mujeres participantes	33
Número de hombres participantes	128
Número de comunidades	62
Número de organizaciones pesqueras	76
Número de pescadores libres	25
Número de pesquerías	20
Rango de edades	20-71 años
Manejo de las reservas marinas durante la pandemia	
Realizan actividades de aprovechamiento dentro de un ANP	54%
Realizan actividades de aprovechamiento dentro de Reservas Voluntarias	31%
Realizan actividades de aprovechamiento dentro de ZRP	21%
Realizan actividades de aprovechamiento dentro de Reservas Voluntarias y ZRP	2%
Realizan actividades de aprovechamiento dentro de estos lugares y recibieron apoyo del gobierno federal para reanudar actividades como la pesca o el turismo en estas zonas y en su comunidad	11%
No ha cambiado el manejo de ZRP o Reservas Voluntarias a raíz de la pandemia	83%
Sí ha cambiado el manejo de ZRP o Reservas Voluntarias a raíz de la pandemia	17%
Los desechos generados y la suspensión de servicios públicos	
Servicios públicos que siguieron operando con normalidad	83%
Suspensión de servicios públicos	17%
Sin cambios en la cantidad de basura producida durante la pandemia	45%
Disminución en la cantidad de basura durante la pandemia	27 %
Aumento en la cantidad de basura durante la pandemia	24%
Desconoce los cambios en la cantidad de basura producida durante la pandemia	4%
Manejo inadecuado de desechos	72%
Uso de cubrebocas reutilizables	91%
Aumento de usos y productos líquidos (cloro, gel, jabón, etcétera)	91%



TABLA 7

Acciones de las personas que no tuvieron el servicio de recolección de basura	
Organización para juntarla y llevarla a los vertederos	5%
Enterraron o quemaron la basura	4%
Comenzaron a reusar materiales	1%
Reanudación de actividades económicas en el mar	
Suspensión de actividades en el mar	91%
Suspensión de dos o más actividades	45%
Suspensión de una actividad	46%
No suspendieron sus actividades	9%
Actividades suspendidas	
Suspensión de actividades turísticas	26%
Suspensión de pesca en pequeña escala	18%
Suspensión de pesca deportiva e industrial	2%
Contacto con la naturaleza y percepción de cambio ambiental	
Cambios positivos en el entorno	50%
Cambios que no favorecen el ambiente	6%
No perciben cambios	44%
Avistamiento de especies o eventos pocos comunes	41%
Cambios en la cantidad de recursos pesqueros a raíz de la pandemia	
No ha cambiado significativamente	53%
Disminuido la cantidad de recursos pesqueros	23%
Aumentado la cantidad de recursos pesqueros	20%
Desconoce si ha cambiado	4%
Acciones de sostenibilidad y conservación en las comunidades pesqueras	
Acciones de pesca sostenibles y conservación marina antes de la pandemia	67%
Personas que realizan una acción de pesca sostenible y conservación marina antes de la pandemia	57%
Personas que no realizan acciones de pesca sostenibles y conservación marina antes de la pandemia	33%

TABLA 7

Personas que realizan acciones con dos o más actividades de conservación marina	43%
Continuación de acciones de conservación marina durante la contingencia	44%
Suspensión de las acciones de conservación marina y las ha retomado	21%
Suspensión de las acciones de conservación marina debido a la pandemia	35%
La pesca ilegal en la pandemia	
No ha cambiado su manejo de ZRP o reserva voluntaria a raíz de la pandemia	47%
Aumento en la pesca ilegal	28%
Disminución en la pesca ilegal	19%
Desconoce los cambios en la pesca ilegal	6%
Sin vigilancia para la pesca ilegal en pandemia	44%
Desconoce si hay vigilancia para la pesca ilegal en pandemia	4%
Vigilancia con misma frecuencia que antes de la pandemia	64%
Disminución de vigilancia a raíz de la pandemia para combatir la pesca ilegal	25%
Aumento de vigilancia a raíz de la pandemia para combatir la pesca ilegal	11%
MONITOREO EN REDES SOCIALES	
Número total de perfiles de redes sociales	86
Número de perfiles de mujeres	12
Número de perfiles de hombres	18
Número de perfiles grupos relacionados con la pesca	37
Número de perfiles de organizaciones pesqueras/cooperativas	6
Número de perfiles de agencias de gobierno del sector pesquero y medio ambiente	13
Número de mensajes analizados	1,334
Estado de contagiados de la COVID-19 que recibieron atención médica	
Acciones y soluciones del sector pesquero	17%
Alimentación	9%
Reanudación de actividades	1%
Preocupación de manejo de desechos	1%

Las fechas de monitoreo para este reporte fueron del 28 de septiembre al 9 de octubre de 2020.

TABLA 8. Reporte “Principios para la nueva normalidad en la pesca de pequeña escala”.

CONSULTA
EL REPORTE
ORIGINAL
<https://bit.ly/39SVCOS>



DATOS DE PARTICIPACIÓN EN LA CONSULTA	
Número de entrevistas	166
Número de mujeres participantes	35
Número de hombres participantes	131
Número de comunidades	62
Número de organizaciones pesqueras	87
Número de pescadores libres	27
Número de pesquerías	17
Rango de edades	20-71 años
Reactivación de actividades pesqueras y mercados	
Regreso de actividades pesqueras con limitaciones	70%
Regreso de actividades pesqueras sin limitaciones	21%
Apertura total de mercados	52%
Apertura parcial de mercados	28%
No hubo cierre de mercados	10%
No han logrado reactivar su mercado	8%
No están seguros si ya se han abierto sus mercados	2%
Mencionan que su pesquería no ha regresado a la normalidad	67%
Mencionan que su pesquería está operando de manera normal	33%
Percepción de cambios a raíz de la pandemia	
Negativos	20%
Positivos	66%
Sin cambios	14%
Percepción de cambios positivos a raíz de la pandemia	
Aspectos sociales	43%
Aspectos de salud	19%
Aspectos ambientales	8%
Aspectos económicos	5%
Aspectos de soluciones	2%
Aspectos de tecnología	2%
Aspectos de rol del Estado	1%

Percepción de cambios negativos a raíz de la pandemia	
Aspectos económicos	44%
Incremento de la delincuencia y desinformación	26%
Aspectos de salud	7%
Aspectos ambientales	4%
Aspectos de rol del Estado	4%
Aspectos de soluciones	1%
Aspectos de tecnología	1%
Actores para hacer llegar la información de las entrevistas	
Gobierno federal, particularmente a las agencias de gobierno a cargo de la pesca y acuicultura	82%
Comunidades y organizaciones pesqueras	58%
Público general	25%
Otros	15%
MONITOREO EN REDES SOCIALES	
Número total de perfiles de redes sociales	75
Número de perfiles de mujeres	12
Número de perfiles de hombres	17
Número de perfiles de grupos relacionados con la pesca	33
Número de perfiles de organizaciones pesqueras	6
Número de perfiles de agencias de gobierno del sector pesquero	7
Número de mensajes analizados	1,067
Contenido de los mensajes	
Contenido elaborado por organismos especializados y organizaciones civiles	96%
Contenido elaborado por pescadoras y pescadores	4%
Contenido respecto a la reanudación de actividades y la reactivación de las pesquerías	85%

Las fechas de monitoreo para este reporte fueron del 28 de octubre al 9 de noviembre de 2020.

Ante la vulnerabilidad que existe en el sector pesquero por la actual pandemia de la COVID-19, existe la necesidad de escuchar la voz de las pescadoras y los pescadores para crear soluciones que permitan reducir los retos y desafíos que se vive en la pesca en pequeña escala. De abril a diciembre del 2020 realizamos 1,493 entrevistas a 397 pescadoras y pescadores y 156 organizaciones pesqueras distribuidas en todos los estados costeros de México. Las personas dedicadas a la pesca hablaron de temas como: 1) impactos económicos y sociales, 2) percepción del rol del Estado, 3) redes de apoyo entre comunidades, 4) igualdad de género en el mar, 5) acceso de infraestructura y salud, 6) uso de la tecnología en la pandemia, 7) impactos ambientales y 8) principios de la nueva normalidad en la pesca artesana. Como parte de la consulta, realizamos un monitoreo de redes sociales, incluyendo 137 perfiles de Facebook y Twitter de personas y grupos involucrados en la pesca en pequeña escala. Tanto las entrevistas como la consulta en redes sociales fueron publicadas en reportes mensuales.

Ahora presentamos un resumen de la información más actualizada de los reportes, con la finalidad de compartir las experiencias y ser fuente de inspiración para replicar acciones y soluciones para levantar la economía del sector pesquero hacia la sostenibilidad.

Este libro es para ti y por ti, gracias por tu apoyo para juntar las voces de la costa y hacer que se escuche en cada rincón.

“Me llenan de satisfacción este tipo de entrevistas”.

Pescador de Nayarit.

“Yo le digo a mis hijos, no nos queda otra más que aprender y adaptarnos”.

Limpiadora pesquera de Sonora.

“Si esta mala experiencia no nos hizo valorar la vida no creo que haya otra más fuerte que nos pueda hacer entender”.

Pescador de Yucatán.



ISBN: 978-607-99751-0-4



9 786079 975104