

Community Manager Comunidad y Biodiversidad, A.C.

COBI es una organización mexicana con 24 años de experiencia trabajando en la conservación de la biodiversidad marina y la pesca sostenible a través de la participación efectiva y la ciencia ciudadana. Actualmente, nuestra estrategia se centra en conectar a las personas dedicadas a la pesca en la movilización de conocimiento, innovaciones y oportunidades de capital que conduzcan a la sostenibilidad y resiliencia de los océanos y comunidades costeras en México, América Latina y el Caribe.

Función general del puesto

Integrar y mantener activa a la comunidad digital de usuarios dentro del ecosistema digital de COBI, entendiendo como ecosistema digital las redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram) de COBI, Igualdad de Género en el Mar, PescaData, así como el posicionamiento de la aplicación móvil PescaData en México y Latinoamérica.

Responsabilidades

- Construir y ejecutar estrategias de contenido en redes sociales del ecosistema digital de COBI.
- Generar copys para todo el ecosistema digital de COBI.
- Gestionar el presupuesto de marketing en diferentes plataformas sociales (conocimiento de pautas publicitarias).
- Generar interacción y comunidad con el público, aclarar dudas y comentarios de forma rápida, relacionadas con el ecosistema digital de COBI.
- Crear actividades para la comunidad digital que incrementen el uso y debate entre los usuarios.
- Monitorear e identificar soluciones de resiliencia, así como material atractivo enfocado a la conservación de la biodiversidad marina y pesquerías sostenibles para el ecosistema digital.
- Crear relaciones con usuarios y creadores de ecosistemas digitales.
- Mantenerse al día de las nuevas tendencias en tecnología digital.
- Dar seguimiento de analíticas y entregas de reportes del ecosistema digital de COBI.
- Organizar y participar en eventos para potenciar el reconocimiento e imagen de PescaData.

Requisitos profesionales

- Licenciatura o Maestría en mercadotecnia, comunidades digitales o campo relacionado con la gestión de redes sociales y plataformas digitales.
- Experiencia con herramientas de gestión de contenido.
- Experiencia laboral demostrable como administrador e impulsor de comunidades digitales/redes sociales o cuentas de influencers, posicionamiento digital de marcas o iniciativas relacionadas con una comunidad digital.
- Excelentes habilidades de redacción escrita y comunicación oral. Deseable el dominio del idioma inglés oral y escrito.
- Habilidades para creación y edición de contenidos, con deseable manejo en paquetería Adobe y WordPress.

- Capacidad para diseñar e interpretar métricas de impacto y tráfico de sitios web.
- Moderación, capacidad de respuesta y resolución de problemas, atención a los detalles, operación de múltiples tareas, y pasión por el proyecto y la marca.
- Manejo de plataformas como Google Analytics, Google Ads, Business Manager de Facebook.

Habilidades

- Excelente ortografía.
- Fuerte habilidad de comunicación.
- Creatividad e innovación.
- Proactivo.
- Actitud positiva.

Aplicación

Candidatos interesados que reúnan los requisitos para este puesto, tienen que enviar carta de intención (máximo en una hoja), Currículum Vitae (máximo dos hojas), tres referencias profesionales con información de contacto, escrito de mayor importancia en su trayectoria profesional y expectativas de salario. Favor de incluir el título del puesto (Community Manager) en el asunto del correo electrónico. Las candidaturas incompletas no serán consideradas. La documentación deberá enviarse a más tardar el 11 de junio de 2023 al correo: cobi@cobi.org.mx

En COBI otorgamos igualdad de oportunidades. El tabulador de salarios es competitivo con otras organizaciones nacionales para el perfil solicitado y se ofrecen prestaciones superiores a las marcadas por la ley. El periodo de contratación será de medio tiempo por tiempo determinado.

Fecha de inicio

10 de julio de 2023.